

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memeriksa faktor kunci yang mempengaruhi ketepatan waktu *Corporate Internet Reporting* pada perusahaan non finansial yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini menguji faktor-faktor seperti : ukuran perusahaan, jenis perusahaan, profitabilitas, *leverage*, likuiditas, penerbitan saham, struktur kepemilikan, dan jumlah dewan direksi sebagai variabel independen, sedangkan variabel dependen penelitian ini adalah ketepatan waktu *Corporate Internet Reporting*.

Sampel penelitian ini terdiri atas perusahaan non finansial yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang menerapkan praktik *Corporate Internet Reporting* pada tahun 2010. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dengan pemilihan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi logistik dengan tingkat signifikansi 5%.

Hasil pengujian hipotesis menunjukkan variabel ukuran perusahaan dan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap ketepatan waktu *Corporate Internet Reporting*. Akan tetapi tidak ditemukan bahwa jenis perusahaan, *leverage*, likuiditas, penerbitan saham baru, struktur kepemilikan dan jumlah dewan direksi berpengaruh terhadap ketepatan waktu *Corporate Internet Reporting*.

Kata kunci : ketepatan waktu, *corporate internet reporting*, tata kelola perusahaan, *corporate governance*.