

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	7
1.4 Sistematika Penulisan	8
BAB II TELAAH PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Teori Agensi.....	10
2.1.2 Teori Sinyal.....	12
2.1.3 Karakteristik Keuangan Perusahaan	13
2.1.4 <i>Corporate Governance</i>	16
2.1.5 Ketepatan Waktu CIR	20
2.1.7 Penelitian Terdahulu	26
2.2 Kerangka Pemikiran.....	30
2.3 Pengembangan Hipotesis	32

2.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Ketepatan waktu CIR	33
2.3.2 Pengaruh Jenis Perusahaan terhadap Ketepatan waktu CIR	33
2.3.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap Ketepatan waktu CIR.....	34
2.3.4 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Ketepatan waktu CIR	34
2.3.5 Pengaruh Likuiditas terhadap Ketepatan waktu CIR.....	35
2.3.6 Pengaruh Penerbitan Saham Baru terhadap Ketepatan waktu CIR	35
2.3.7 Pengaruh Struktur Kepemilikan terhadap Ketepatan waktu CIR	36
2.3.8 Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap Ketepatan waktu CIR	37
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	38
3.1.1 Variabel Dependen.....	38
3.1.2 Variabel Independen	39
3.1.2.1 Ukuran Perusahaan	39
3.1.2.2 Jenis Perusahaan	40
3.1.2.3 Profitabilitas.....	40
3.1.2.4 <i>Leverage</i>	41
3.1.2.5 Likuiditas	42
3.1.2.6 Penerbitan Saham	42
3.1.2.7 Struktur Kepemilikan.....	42
3.1.2.8 Jumlah Dewan Komisaris	43
3.2 Populasi dan Sampel	43
3.3 Jenis dan Sumber Data	44
3.4 Metode Pengumpulan Data	45
3.5 Metode Analisis	45

3.5.1 Statistik Deskriptif	46
3.5.2 Uji Hipotesis	46
3.5.2.1 Uji Multikolinieritas	46
3.5.2.2 Regresi Logistik.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	48
4.2 Analisis Data	50
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	50
4.2.2 Analisis Multikolinieritas.....	53
4.2.3 Analisis Regresi Logistik	54
4.2.3.1 Menilai Kelayakan Model Regresi (Goodness of Fit).....	54
4.2.3.2 Menilai keseluruhan model (overall model fit)	55
4.2.3.3 Pengujian Hipotesis	56
4.3 Interpretasi Hasil	61
BAB V PENUTUP.....	68
5.1 Simpulan.....	68
5.2 Keterbatasan	68
5.3 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	74

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Proses Seleksi Sampel dengan Kriteria.....	49
Tabel 4.2 Distribusi Penyampaian Pelaporan Perusahaan pada Periode Penelitian.....	50
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif	51
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinieritas	53
Tabel 4.5 <i>Goodness of Fit</i>	54
Tabel 4.6 Model Summary.....	55
Tabel 4.7 Overall Model Fit.....	56
Tabel 4.8 Hasil Uji Hipotesis	57
Tabel 4.9 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	31
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Daftar Perusahaan Sampel.....	74
Lampiran B Tabulasi Data	81
Lampiran C Hasil Output SPSS	92