

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi perusahaan-perusahaan yang terdapat pada Daftar Efek Syariah (DES) tahun 2009-2011 untuk mengungkapkan *Islamic Social Reporting*. DES merupakan kumpulan efek yang tidak bertentangan dengan nilai-nilai Islam yang telah disetujui oleh Bapepam-LK. DES berguna sebagai petunjuk bagi para investor Muslim yang ingin menginvestasikan dananya pada efek – efek syariah. Karakteristik perusahaan yang menjadi variabel untuk diuji terdiri dari ukuran perusahaan, profitabilitas, tipe industri, dan jenis bank. Berdasarkan indeks ISR dapat dilihat seberapa besar peranan perusahaan dalam mengungkapkan pertanggungjawaban sosial islaminya. Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa laporan tahunan tiap perusahaan yang diperoleh melalui Bursa Efek Indonesia dan hipotesis diuji menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa seluruh variabel berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan ISR.

Kata Kunci : *Islamic Social Reporting*, ukuran perusahaan, profitabilitas, tipe industri, jenis bank, indeks ISR, Daftar Efek Syariah.