

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian.....	7
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	7
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4 Sistematika Penulisan.....	9
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori	11

2.1.1	Teori Legitimasi	11
2.1.2	Teori Stakeholders.....	13
2.2	Pengungkapan (<i>Disclosure</i>)	15
2.2.1	Definisi	15
2.2.2	Corporate Social Responsibility (CSR).....	20
2.2.3	Daftar Efek Syariah	24
2.2.4	<i>Islamic Social Reporting</i>	28
2.3	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR).....	37
2.3.1	Ukuran Perusahaan.....	37
2.3.2	Profitabilitas	40
2.3.3	Tipe Industri	41
2.3.4	Jenis Bank.....	42
2.4	Penelitian Terdahulu	44
2.5	Kerangka Pemikiran.....	48
2.6	Hipotesis.....	48
2.6.1	Ukuran Perusahaan dan <i>Islamic Social Reporting</i>	49
2.6.2	Profitabilitas dan <i>Islamic Social Reporting</i>	49
2.6.3	Tipe Industri dan <i>Islamic Social Reporting</i>	50
2.6.4	Jenis Bank dan <i>Islamic Social Reporting</i>	51

BAB III METODE PENELITIAN

3.1.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	52
3.1.1	Variabel Bebas (Independen)	52
3.1.2	Variabel Terikat (Dependen).....	54

3.2. Populasi dan Sampel	56
3.3. Jenis dan Sumber Data	57
3.4. Metode Pengumpulan Data	57
3.5. Metode Analisis.....	58
3.5.1 Statistik Deskriptif.....	58
3.5.2 Uji Normalitas	58
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	59
3.6 Pengujian Hipotesis.....	61
3.6.1 Koefisien Determinasi.....	62
3.6.2 Uji F.....	62
3.6.3 Uji t.....	63

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Analisis Hasil Penelitian	65
4.2 Analisis Statistik Deskriptif	77
4.3 Uji Normalitas Data	82
4.4 Analisis Residual.....	84
4.5 Uji Asumsi Klasik	84
4.5.1 Uji Multikolinearitas	84
4.5.2 Uji Autokorelasi	85
4.5.3 Uji Heterokedastisitas.....	87
4.6 Analisis Regresi Berganda	89
4.6.1 Koefisien Determinasi (R^2).....	89
4.6.2 Uji F.....	89
4.6.3 Uji t.....	90

BAB V PENUTUP

5.1	Simpulan.....	96
5.2	Keterbatasan Penelitian	97
5.3	Saran.....	97
	DAFTAR PUSTAKA	99
	LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	108