

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI NILAI
KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI PRODUK
PRIVATE LABEL HYPERMARKET CARREFOUR
DI KOTA SEMARANG**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas
Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

JOHANES SAKTIAWAN PURBA

C2A006078

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2012**