

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. 1996. *Building Strong Brands*. New York: The Free Press
- Aaker, D. A. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai Dari Suatu Merek*. Jakarta: Mitra Utama
- Alba, J.W., & Hutchinson, W. 1987. Dimensions of Consumer Expertise. *Journal of Consumer Research*.
- Dodds, B., Kent, B., Monroe, & Dhruv G. 1991. "Effects of Price, Brand, and Store Information on Buyers' Product Evaluations". *Journal of Marketing Research*. Vol. 28
- Durianto, Darmadi., Sugiarto, dan T. Sitinjak. 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas Dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Engel, J.F., R.D. Blackwell, & P.W. Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen*, Terjemahan F.X. Budiarto. Jakarta: Binarupa Aksara
- Ferdinand, A.T. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hadi, Agustina. K. 2009. *Pengaruh Persepsi Nilai Konsumen Terhadap Perilaku Pembelian Private Label (Studi Kasus: Giant Hypermarket Poins Square Lebak Bulus)*
- Harcar, T., A. Kara, dan O. Kucukemiroglu. 2006. Consumer's Perceived Value And Buying Behavior Of Store Brands: An Empirical Investigation. *The Bussiness review*. Vol. 5, No.2. Cambridge
- Hoch, S.J., & Banerji, S. 1993. When Do Private Labels Succeed?. *Sloan Management Review*, 34 (2), 57-67
- Kembaren, Luther. 2011. *Carrefour Tambah Private Label*, [online], (<http://www.jurnas.com/halaman/10/2011-03-04/161404.html>, diakses tanggal 9 Mei 2012)
- Kotler P., dan G. Amstrong. 2004. *Principle Of Marketing*. 10th Edition/International Edition. New Jersey: Prentice Hall

- Kotler, dan Susanto. 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Edisi Pertama, Salemba Empat
- Kotler, Philip, dan K.L. Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I, Ed.12. Terjemahan Benyamin Molan. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia
- Lee, D., Park, J., & Ahn, J.H. 2001. On the Explanation of Factors Affecting E-Commerce Adoption. *ICIS 2001 Proceedings*. Paper 14
- Ma'ruf, Henry. 2005. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Mowen, J.C. 1987. *Consumer Behavior*. 3rd Ed. New York: Macmillan Publishing Company
- Mowen, J. dan Minor, C. 2001. *Consumer Involvement*. Consumer Behavior, a framework chapter 3. 5th Ed. Prentice Hall
- Narasimhan, C., & Wilcox, R. 1998. Private Labels and The Channel Relationship: A Cross-category analysis. *Journal of Business*, 71 (4), 573-600
- Nurgiyantoro, Burhan, Gunawan, dan Marzuki. 2004. *Statistik Terapan: Untuk Penelitian Ilmu-ilmu Sosial*. Cetakan Ketiga. Yohayakarta: Gajah Mada University Press
- O.S.A. 2010. *Bisnis Ritel: Tumbuh 13-15 Persen Tahun 2011*, [online], (<http://nasional.kompas.com/read/2010/12/10/04475973/.html>, diakses tanggal 14 Juli 2011)
- Peter, J.P., dan J.C. Olson. 2005. *Consumer Behavior & Marketing Strategy*. Ed.7. New York: McGraw-Hill
- Pitoyo, Arif. 2011. *Review Perdagangan: Ritel Asing Mengancam*, [online], (<http://www.bisnis.com/articles/review-perdagangan-ritel-asing-mengancam.html>, diakses tanggal 3 Maret 2012)
- Rangkuti, Freddy. 2002. *The Power Of Brands: Teknik Mengelola Brand Equity & Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Sadat, Andi M. 2009. *Brand Belief: Strategi Membangun Merek Berbasis Keyakinan*. Jakarta: Salemba Empat
- Simamora, Bilson. 2001. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Simamora, Bilson. 2002. *Aura Merek: 7 Langkah Membangun Merek Yang Kuat*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sukirno, S.L. 2011. *Chairul Tanjung Ingin Kuasai Carrefour*, [online], (<http://bisnis.vivanews.com/news/read/248921-chairul-tanjung-ingin-jadi-penguasa-carrefour.html>, diakses tanggal 9 Mei 2012)
- Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Rosda Karya
- Sutrisno, Hadi. 2001. *Metodologi Research*. Jilid 2. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Swastha, B., dan H. Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta
- Terence, A. Simp. 2003. *Periklanan Promosi*. Jakarta: Erlangga
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Ed. 2. Cetakan Ketiga. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Brand Management Strategy*. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Umar, Husein. 2000. *Research Methods in Finance and Banking*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Widiyanto, Ibnu. 2008. *Pointers Metodologi Penelitian*. Semarang: CV. Dikalia
- Yu, J.P., P.K. Dutta, dan D.T. Pysarchik. 2007. *The Impact Of Reference Groups and Product Familiarity On Indian Consumers' Product Purchases*. Journal of Korean Academy of Marketing Science. Vol. 17. No 2
- Zeithaml, Valerie. 1988. *consumer Perceptions Of Price, Quality And Value: A Means-End Model, And Synthesis Of Evidence*. Journal OF Marketing. Vol. 52