

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, tipe industri, dan pengungkapan media terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan variabel independennya adalah profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, tipe industri, dan pengungkapan media.

Penelitian ini menggunakan data sekunder yang berasal dari laporan keuangan dan laporan tahunan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014. Sampel berjumlah 111 perusahaan manufaktur. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dan alat analisis regresi linier berganda. Sebelum dilakukan uji regresi, data terlebih dahulu diuji menggunakan uji asumsi klasik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas dan *leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR, sementara ukuran perusahaan, tipe industri dan pengungkapan media berpengaruh positif terhadap pengungkapan CSR perusahaan.

Kata kunci : Pengungkapan CSR, profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, tipe industri, pengungkapan media