

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
2.1 Rumusan Masalah	9
3.1 Tujuan Penelitian.....	10
4.1 Manfaat Penelitian.....	11

5.1 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II	13
TELAAH PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Teori Stakeholder	13
2.1.2 Teori Legitimasi.....	15
2.1.3 Corporate Social Responsibility	17
2.1.4 Pengungkapan Corporate Social Responsibility	18
2.1.5 Profitabilitas	19
2.1.6 <i>Leverage</i>	20
2.1.7 Ukuran Perusahaan	21
2.1.8 Tipe Industri.....	22
2.1.9 Pengungkapan media	24
2.2 Penelitian Terdahulu.....	25
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	28
2.4 Hipotesis	29
2.4.1 Profitabilitas Terhadap Pengungkapan CSR.....	29
2.4.2 <i>Leverage</i> Terhadap Pengungkapan CSR	30

2.4.3 Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR	30
2.4.4 Tipe Industri Terhadap Pengungkapan CSR.....	31
2.4.5 Pengungkapan media Terhadap Pengungkapan CSR	32
BAB III.....	34
METODE PENELITIAN	34
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	34
3.1.1 Variabel Penelitian.....	34
3.1.2 Variabel Dependen.....	34
3.1.3 Variabel Independen	35
3.1.3.1 Profitabilitas	35
3.1.3.2 Leverage.....	36
3.1.3.3 Ukuran Perusahaan	36
3.1.3.4 Tipe Industri.....	36
3.1.3.5 Pengungkapan media	37
3.2 Populasi dan Sampel.....	37
3.4 Metode Pengumpulan Data	38
3.5 Teknik Analisis Data	39
3.5.1 Uji Asumsi Klasik.....	39

3.5.1.1 Uji Normalitas.....	39
3.5.1.2 Uji Multikolonieritas.....	39
3.5.1.3 Uji Heterokedastisitas	40
3.5.1.4 Uji Autokorelasi.....	40
3.5.2 Analisis Regresi Berganda	41
3.5.3 Pengujian Hipotesis	42
3.5.3.1 Koefisien Determinasi	42
3.5.3.2 Uji Statistik F (Uji Simultan).....	42
3.5.3.3 Uji Statistik T (Uji Parsial)	42
BAB IV.....	44
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1 Deskripsi Variabel Penelitian.....	44
4.2. Analisis Data	45
4.2.1 Statistik Deskriptif	45
4.2.2 Pengujian Asumsi Klasik	47
4.2.2.1 Uji Normalitas.....	47
4.2.2.3 Uji Multikolonierita	49

4.2.2.3 Uji Heterokedastisitas	50
4.2.2.4 Uji Autokorelasi	52
4.2.3 Pengujian Hipotesis	53
4.2.3.1 Analisis Regresi Berganda	54
4.2.3.2 Uji Model	55
4.2.2.3 Koefisien Determinasi	55
4.2.2.4 Uji Hipotesis	56
4.3. Pembahasan	58
4.3.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan CSR	59
4.3.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan CSR	60
4.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan CSR	61
4.3.4 Pengaruh Tipe Industri Perusahaan terhadap Pengungkapan CSR ..	62
4.3.5 Pengaruh Pengungkapan Media terhadap Pengungkapan CSR	63
BAB V	66
PENUTUP	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Keterbatasan Penelitian	67