

## DAFTAR PUSTAKA

- Andreas dan Chrystina Lawer. 2009. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung jawab Sosial.
- Anggraini, Reni Retno. 2006. Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial Dalam Laporan Tahunan (Studi Empiris Pada Perusahaan-Perusahaan Yang Terdaftar Bursa Efek Jakarta). Simposium Nasional Akuntansi 9, Padang.
- Chariri, Anis dan Imam Ghozali. 2007. Teori Akuntansi. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Daniri, Achmad. 2008. Standarisasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.
- Deegan, Craig. 2002. The Legitimising Effect of Social And Environmental Disclosure – A Theoretical Foundation. Accounting, Auditing, and Accountability.Vol. 15 No.3.
- Diba, Farah. 2012. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Dan Regulasi Pemerintah Terhadap Pengungkapan Laporan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Pada Laporan Tahunan Di Indonesia.
- Ebiringa, O.T, Emeh Yadirichukwu E. E. Chigbu and Obi Joseph Ogochukwu. 2013. Effect of Firm Size and Profitability on Corporate Social Disclosures: The Nigerian Oil and Gas sector in Focus. British Journal of Economics, Management & Trade.
- Ghozali, Imam. 2007. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Cetakan IV. Semarang; Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.
- Hackston, David and Markus J .Milne.1996.Some Determinants of Social and Environmental Disclosure in New Zealand Companies.Accounting, Auditing and Accountability Journal.Vol.3.
- Hadi, Nor 2011. Interaksi Tanggungjawab Sosial, Kinerja Sosial, Kinerja Keuangan dan Luas Pengungkapan Sosial (Uji Motif di Balik Social Responsibility Perusahaan Go publik di Indonesia).Maksimum, Volume 1 No. 2.
- Ikhsan, Arfan, Muhammad Ishak, 2005, Akuntansi Keperilakuan, Salemba Empat, Jakarta.

- Kristi, Agatha Aprinda. 2012. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhipengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Publik Di Indonesia. Jurnal Program Akuntansi Universitas Brawijaya, Malang.
- Kurniawan, Doni. 2013. Analisis Hubungan Financial Performance dan Corporate Social Responsibility; Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Skripsi Program Akuntansi Univerisitas Diponegoro, Semarang.
- Lusiyati, Rahma dan Sri Marhaeni Salsiyah. 2013. Analisis Pengaruh *Leverage* Umur Perusahaan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia. Jurnal Administrasi Bisnis.
- Marina, Yosy. 2012. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial : Study Empiris pada Perusahaan Pertambangan.
- Mutia, Evi. 2011. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Jurnal Telaah & Riset Akuntansi Vol. 4. No. 2.
- Nur, Marzully. 2012. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapancorporate Social Responsibility Di Indonesia, Studi Empiris Pada Perusahaan Berkategori High Profile Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia. Jurnal Nominal / Volume I Nomor I.
- Nurkhin, Ahmad. 2009. Corporate Governance dan Profitabilitas, Pengaruhnya Terhadap Pengungkapan CSR Sosial Perusahaan. Jurnal Dinamika Akuntansi. Vol.2 No.1.46-55.
- Reverte, Carmelo. 2008. Determinants of Corporate Social Responsibility Disclosure Rating by Spanish Listed Firms. *Journal of Business Ethics*, 88:351-366.
- Robert, W Robin. 1992. Determinants Of Corporate Social Responsibility Disclosure: An Application Of Stakeholder Theory. *Accounting Organizations and Society*, Vol. 17, No 6, pp 595—612.
- Santioso, Linda dan Erline Chandra. 2012. Pengaruhprofitabilitas, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Umurperusahaan, Dan Dewan Komisarisindependen Dalam Pengungkapan Corporate Social Responsibility. Jurnal Bisnis Dan Akuntansi Vol. 14, No. 1.

- Sayekti, Yosefa dan Ludovicus Sensi Wondabio. 2007. Pengaruh CSR Disclosure terhadap Earning Response Coefficient. Simposium Nasional Akuntansi IX, Makasar.
- Sembiring, Eddy Rismanda. 2005. “Karakteristik Perusahaan Dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Ter catat Di Bur sa Efek Indonesia). Jurnal Simposium Nasional Akuntansi, Vol8.
- Sudarmadji, Ardi Murdoko dan Lana Sularto. 2007. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Dan Tipe Kepemilikan Perusahaan Terhadap Luas Voluntary Disclosure Laporan Keuangan Tahunan. Proceeding Pesat Vol. 2.
- Suharto, Edi.2008. *Corporate Social Responsibility: What is and benefits for Corporate*. Jakarta : Majalah Bisnis dan CSR Vol 1 No 4.
- Utomo, Muhammad Muslim, 2000. “Praktek Pengungkapan Sosial pada Laporan Tahunan Perusahaan di Indonesia (Studi Perbandingan antara Perusahaan High Profile dan Low Profile)”, Yayasan Mitra Mandiri, Palembang.
- UU Nomor 40 Tahun 2007. “Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas” [http://bapepam.go.id/r\\_eksadana/files/regulasi/UU402007PerseroanTerbatas.pdf](http://bapepam.go.id/r_eksadana/files/regulasi/UU402007PerseroanTerbatas.pdf).
- Wardani, Nurul Kusuma. 2013. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2011. Skripsi Program Akuntansi Univerisitas Diponegoro, Semarang.
- Wibisono, Y. 2007. Membedah Konsep Dan Aplikasi CSR. Gresik: Fascho Publishing.
- Widianto, Hari Suryono. 2011. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage*, Aktivitas, Ukuran Perusahaan, Dancorporate Governance Terhadap Praktik Pengungkapan Sustainability Report. Skripsi Program Akuntansi Univerisitas Diponegoro, Semarang