

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	14
1.3 Tujuan Penelitian	15
1.4 Manfaat Penelitian	15
1.5 Sistematika Penulisan	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Landasan Teori	18
2.1.1 Merger dan Akuisi	18
2.1.1.1 Pengertian Merger dan Akuisisi	18
2.1.1.2 Motif Merger dan Akuisisi	22
2.1.1.3 Manfaat dan Kelemahan Merger dan Akuisisi	23

2.1.1.4 Tipe-Tipe Merger dan Akuisisi	24
2.1.1.5 Pengukuran Keberhasilan Merger dan Akuisisi	25
2.1.2 Kinerja Keuangan	28
2.1.2.1 Pengertian Kinerja Keuangan	28
2.1.2.2 Metode Analisis Kinerja dengan Rasio Keuangan	29
2.1.2.3 Rasio-Rasio Keuangan	29
2.2 Penelitian Terdahulu	31
2.3 Kerangka Pemikiran Penelitian	37
2.3.1 Pengaruh ROA terhadap CAR.....	37
2.3.2 Pengaruh ROE terhadap CAR	38
2.3.3 Pengaruh DER terhadap CAR	40
2.4 Ringkasan Hipotesis	41
BAB III METODE PENELITIAN	44
3.1 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	44
3.1.1 Variabel Penelitian.....	44
3.1.2 Defenisi Operasional.....	44
3.2 Populasi dan Sampel.....	52
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	54
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	54
3.5 Metode Analisis Data.....	55
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	55
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	55
3.5.2.1 Uji Normalitas.....	55
3.5.2.2 Uji Heteroskedastisitas	56

3.5.2.3 Uji Autokorelasi.....	57
3.5.2.4 Uji Multikolinearitas.....	57
3.5.3 Analisis Regresi	58
3.5.4 Pengujian Hipotesis	58
3.5.4.1 Koefisien Determinasi (R^2).....	59
3.5.4.2 Uji Statistik F	59
3.5.4.3 Uji Statistik T	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	61
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	61
4.2 Proses Dan Hasil Analisis Data	63
4.2.1 Deskriptif Statistik Variabel Penelitian	64
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	66
4.2.2.1 Uji Normalitas	66
4.2.2.2 Uji Heterokedastisitas.....	68
4.2.2.3 Uji Autokorelasi.....	70
4.2.2.4 Uji Multikolinearitas.....	72
4.2.3 Menilai Goodness of Fit Suatu Model.....	76
4.2.3.1 Uji Determinasi (R^2).....	76
4.2.3.2 Uji F (F Test)	77
4.2.4 Analisis Regresi	83
4.2.4.1 Uji T (T Test).....	78
4.3 Interpretasi Hasil.....	83
4.3.1 Hasil Uji Pengaruh ROA Terhadap CAR	83
4.3.2 Hasil Uji Pengaruh ROE Terhadap CAR	84

4.3.3 Hasil Uji Pengaruh DER Terhadap CAR	85
BAB V PENUTUP	87
5.1 Kesimpulan	87
5.2 Implikasi Hasil Penelitian.....	89
5.2.1 Implikasi Manajerial	89
5.2.2 Implikasi Teoritis	89
5.2.3 Saran	90
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	91
5.4 Agenda Penelitian Mendatang	92
Daftar Pustaka.....	93
Lampiran.....	96