

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI NASABAH
PERBANKAN TERHADAP INTERNET
BANKING ADOPTION
(STUDI PADA NASABAH PERBANKAN YANG
MENGUNAKAN INTERNET BANKING DI
KOTA SURAKARTA)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**HAFID NUR YUDHA
NIM. 12030110141123**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2015**