

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti empiris mengenai Analisis pengaruh *political connection* terhadap nilai perusahaan. Nilai perusahaan diukur menggunakan *cumulative abnormal return* (CAR). Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah *political connection* sedangkan variabel dependennya adalah nilai perusahaan. penelitian ini replikasi dari Goldman, Rocholl, dan So (2006) dan yang membedakan penelitian ini adalah objek penelitian.

Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2013. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan metode purposive sampling. Sampel penelitian ini terdiri dari 32 perusahaan. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda untuk menguji pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *political connection* dengan KIH berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan *political connection* dengan KMP berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan

Kata kunci : *political connection* dengan KIH, *political connection* dengan KMP, nilai perusahaan.