

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.4. Sistematika Penulisan	9
BAB II TELAAH PUSTAKA	11
2.1. Landasan Teori	11
2.1.1. Teori Signaling	11
2.1.2. Teori Harapan	12
2.1.3. Nilai Perusahaan	16
2.1.3. <i>Political Connection</i>	20
2.2. Penelitian Terdahulu	21
2.3. Kerangka Pemikiran	27
2.4. Perumusan Hipotesis	31
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1. Definisi Operasional Variabel Penelitian	34
3.1.1. <i>Political Connection</i>	34
3.1.2. Nilai Perusahaan	35
3.1.3. Variabel Kontrol	37
3.2. Populasi dan Sampel	40

3.3. Jenis dan Sumber Data	41
3.4. Metode Pengumpulan Data	42
3.4. Metode Analisis	43
3.4.1. Analisis Statistik Deskriptif	42
3.4.2. Uji Asumsi Klasik	43
3.4.2.1. Uji Normalitas	43
3.4.2.2. Uji Heteroskedastisitas	44
3.4.2.3. Uji Multikolinearitas	45
3.4.2.4. Uji Autokorelasi	46
3.4.3. Uji Hipotesis	47
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	52
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	52
4.2 Analisis Data	56
4.2.1 Hasil Uji Asumsi Klasik	56
4.2.1.1 Uji Normalitas	55
4.2.1.2 Uji Multikolinearitas	56
4.2.1.3 Uji Heteroskedastisitas	58
4.2.1.4 Uji Autokorelasi	59
4.2.2 Pengujian Hipotesis	60
4.2.2.1 Uji Statistik t	60
4.2.2.2 Uji F	62
4.2.2.3 Koefisien Determinasi (R^2)	63
4.2.3 Uji Parsial	65
4.2.4 Pembahasan	67
4.3 Pembahasan	66
BAB V PENUTUP	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Keterbatasan	71
5.3 Implikasi Penelitian Mendatang	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN-LAMPIRAN	76