

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	14
1.3.1 Tujuan Penelitian	14
1.3.2 Kegunaan Penelitian	15
1.4 Sistematika Penulisan	16
BAB II TELAAH PUSTAKA	18
2.1 Landasan Teori	18
2.1.1 Pengertian Risiko dan Manajemen Risiko	18
2.1.2 Jenis-jenis Eksposur Valuta Asing	22
2.1.3 Lindung Nilai (<i>Hedging</i>) dengan Instrumen Derivatif.....	25
2.1.3.1 Kontrak <i>Future</i>	30

2.1.3.1 Kontrak <i>Forward</i>	32
2.1.3.3 <i>Swap</i>	33
2.1.3.4 Opsi (<i>Option</i>)	34
2.1.4 Likuiditas (<i>Liquidity</i>).....	37
2.1.5 Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>).....	39
2.1.6 Kesempatan Pertumbuhan Perusahaan (<i>Growth Opportunity</i>)	40
2.1.7 <i>Financial Distress</i>	41
2.1.8 <i>Leverage</i>	43
2.1.9 Kepemilikan Manajerial (<i>Managerial Ownership</i>).....	44
2.2 Penelitian Terdahulu.....	44
2.3 Beda Penelitian.....	52
2.4 Perumusan Hipotesis	52
2.4.1 Pengaruh Likuiditas terhadap Aktivitas <i>Hedging</i> dengan instrumen derivatif.....	52
2.4.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Aktivitas <i>Hedging</i> dengan instrumen derivatif.....	54
2.4.3 Pengaruh Kesempatan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Aktivitas <i>Hedging</i> dengan instrumen derivatif	55
2.4.4 Pengaruh <i>Financial Distress</i> terhadap Aktivitas <i>Hedging</i> dengan instrumen derivatif.....	56
2.4.5 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Aktivitas <i>Hedging</i> dengan instrumen derivatif.....	57
2.4.6 Pengaruh <i>Managerial Ownership</i> terhadap Aktivitas <i>Hedging</i> dengan instrumen derivatif.....	58

BAB III TELAAH PUSTAKA	61
3.1 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional.....	61
3.1.1 Variabel Penelitian	61
3.1.2 Defenisi Operasional	61
3.1.2.1 Aktivitas <i>Hedging</i> (Y).....	61
3.1.2.2 <i>Liquidity</i> (X1).....	62
3.1.2.3 <i>Firm Size</i> (X3).....	62
3.1.2.4 <i>Growth Opportunity</i> (X3)	63
3.1.2.5 <i>Financial Distress</i> (X4)	63
3.1.2.6 <i>Leverage</i> (X5)	64
3.1.2.7 <i>Managerial Ownership</i> (X6).....	65
3.2 Populasi dan Sampel.....	67
3.3 Jenis dan Sumber Data	67
3.4 Metode Pengumpulan Data	68
3.5 Metode Analisis.....	68
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	68
3.5.2 Analisis Regresi Logistik	69
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	75
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	75
4.2 Statistik Deskriptif.....	76
4.3 Analisis Regresi Logistik	80
4.3.1 Menilai <i>Model Fit</i>	80
4.3.1.1 <i>Overal Fit Model</i>	80
4.3.1.2 <i>Cox dan Snell's R Square</i>	84
4.3.1.3 <i>Hosmer and Lemeshow's Goodness of Fit Test</i>	85
4.3.1.4 Tabel Klasifikasi	86

4.3.2 Uji Model Regresi / Uji Hipotesis	86
4.4 Pembahasan	91
4.4.1 Pembahasan Hipotesis 1	91
4.4.2 Pembahasan Hipotesis 2	91
4.4.3 Pembahasan Hipotesis 3	92
4.4.4 Pembahasan Hipotesis 4	93
4.4.5 Pembahasan Hipotesis 5	94
4.4.6 Pembahasan Hipotesis 6	95
BAB V PENUTUP	96
5.1 Kesimpulan.....	96
5.2 Keterbatasan Penelitian	98
5.3 Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN-LAMPIRAN	104