

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan memberikan bukti empiris mengenai analisis pengaruh kinerja keuangan, pengungkapan *corporate social responsibility*, dan *good corporate governance* terhadap nilai perusahaan. Beberapa penelitian sebelumnya menunjukkan hasil yang bervariasi. Untuk memperoleh hasil yang valid, maka dilakukan pengujian pada masing-masing variabel berdasarkan pada hipotesis yang dibangun.

Sampel yang digunakan diseleksi dengan metode *purposive sampling*. Populasi penelitian adalah 145 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Setelah pengurangan dengan beberapa kriteria, 26 perusahaan teridentifikasi sebagai sampel. Periode pengamatan adalah tahun 2009-2012, sehingga jumlah sampel yang digunakan adalah 104 sampel pengamatan. Alat uji hipotesis menggunakan analisis regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kinerja keuangan perusahaan (ROE) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV), pengungkapan *corporate social responsibility* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan *good corporate governance* (kepemilikan manajerial) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : **Kinerja Keuangan, Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, Nilai Perusahaan.**