

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vi
MOTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	10
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	11
1.4 Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	15
2.1.2 Kepemilikan Manajerial.....	16
2.1.3 <i>Good Corporate Governance</i>	17

2.1.4 Teori Sinyal (<i>Signal Theory</i>).....	18
2.1.5 Kinerja Keuangan.....	20
2.1.6 Nilai Perusahaan.....	21
2.1.7 <i>Corporate Social Responsibility</i>	22
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	25
2.3 Kerangka Pemikiran.....	30
2.4 Hubungan Antar Variabel	30
2.4.1 Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan	30
2.4.2 Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	33
2.4.3 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) terhadap Nilai Perusahaan	35
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	37
3.1.1 Variabel Independen	37
3.1.2 Variabel Dependen.....	39
3.2 Populasi dan Sampel	40
3.2.1 Populasi	40
3.2.2 Sampel.....	41
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	42
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	42
3.5 Metode Analisis Data.....	42
3.5.1 Statistik Deskriptif	42

3.5.2 Uji Asumsi Klasik	43
3.5.2.1 Uji Normalitas	43
3.5.2.2 Uji Multikolonieritas	44
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas	44
3.5.2.4 Uji Autokorelasi	44
3.5.3 Analisis Regresi Berganda	45
3.5.4 Uji <i>Godness of Fit</i>	46
3.5.3.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	46
3.5.3.2 Uji Signifikansi/ Pengaruh Simultan (Uji F)	47
3.5.3.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Hasil Penelitian	50
4.1.1 Deskripsi Obyek Penelitian	50
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian	50
4.1.3 Analisa Data	53
4.1.3.1 Uji Asumsi Klasik	53
4.1.3.2 Uji <i>Godness of Fit</i>	60
4.1.3.3 Analisis Regresi Linier Berganda	63
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	65
4.2.1 ROE dengan Nilai Perusahaan	65
4.2.2 Pengaruh CSR dengan Nilai Perusahaan	67
4.2.3 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> dengan Nilai Perusahaan	69

BAB V PENUTUP.....	72
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Saran.....	73
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	74
5.4 Agenda Penelitian yang Akan Datang	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	79