

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI LOYALITAS MEREK
TERHADAP PRODUK INDOSAT IM3
(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Reguler II
Universitas Diponegoro Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**SASONGKO JATI KUMORO
NIM. C2A606100**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2010**