

DAFTAR PUSTAKA

- Agnes Kurniawan. 2007. *Integrated Marketing Communication* Simpati, Mentari dan XL Bebas untuk membangun *Brand Equity*. [on-line] <http://agneskurniawan.wordpress.com/2007> diakses tanggal 24 Maret 2010
- Agusty Ferdinand, 2006, *Metode Penelitian Manajemen*, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ahmad Mardalis, 2005, “Meraih Loyalitas Pelanggan”, *BENEFIT : Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol. 9, Desember 2005, h. 111-119
- A Pramono, dan A Rusdiansyah, 2008, *Analisa Pola Penggunaan kartu Prabayar Telepon Seluler untuk Konsumen Mahasiswa dengan Metoda Markov Chain*. [on-line] <http://mmt.its.ac.id/library/wp-content/uploads/2008/12/28-aris-pramono.pdf> diakses tanggal 24 Maret 2010
- Basu Swasta, dan Irawan, 2005, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogya: Liberty
- Bayu Argi Nugroho, 2008, Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Pembelian Akses Internet pada PT Data Utama Dinamika Semarang, Skripsi Tidak Dipublikasikan, Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro
- Cuccia, Nanette, 2001, *Mutual Fund Branding and the Total Customer Experience*. [online] <http://www.pyramidupdate.co./article/default.asp?articleid=49> diakses tanggal 25 Maret 2010
- D. Durianto, Sugiarto, dan L. J. Budiman, 2004, *Brand Equity Trend: Strategi Memimpin Pasar*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Data Statistic Direktorat Jendral Pos dan Telekomunikasi Semester Dua tahun 2009, 2010, Direktoret Jendral Pos dan Telekomunikasi
- Dinarty SH Manurung, 2009, “Pengaruh Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Merek pada Pengguna Kartu Prabayar Simpati”, Fakultas Psikologi Universitas Sumatera Utara
- Dyah Hasto Palupi, 2008. *Merek Kian Kokoh dan Tak Tergoyahkan*, (online), (<http://swa.co.id/swamajalah/sajian//details.php?cid=1&!d=7900-77k/> diakses 27 April 2010).
- Erna Ferrinadewi, dan S. Pantja Djati, 2004, “ Upaya Mencapai Loyalitas Konsumen dalam Perspektif Sumber Daya Manusia”, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 6, No. 1, Maret 2004, h. 15-26
- Fandy Tjiptono , 2007, *Pemasaran Jasa*, Malang : Banyumedia Publishing
- Fandy Tjiptono, dan Gregorius Chandra, 2005. *Service, Quality and Satisfaction*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Farida Jasfar, 2005, *Manajemen Jasa pendekatan terpadu*, Bogor: Ghalia indo

- Giddens, Nancy & Hofmann, Amanda. 2002. Brand Loyalty, [on-line] <http://www.extension.iastate.edu/agdm/wholefarm> diakses tanggal 25 Maret 2010
- Hair, Joseph, dkk. 1995. *Multivariate Data Analysis*, New Jersey : Pearson Education, Inc.
- Hermawan Kertajaya, 2002, *Marketing in Venus*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Husein Umar, 2002, *Riset Pemasaran Dan Perilaku konsumen*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Homepage Indosat, 2010, (on-line) www.indosat.com diakses tanggal 20 Agustus 2010
- Humdiana, 2005. “Analisis Elemen-elemen Ekuitas Merek Produk Rokok Merek *Djarum Black*”, *Jurnal Ekonomi Perusahaan*, Vol. 12, No. 1 Maret 2005.
- Imam Ghozali, 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip (diterjemahkan oleh Benyamin Molan), 2007, *Manajemen Pemasaran edisi 12*, Jakarta, PT. Indeks
- Kumar, S. Ramesh. 2002. *Brand loyalty as a strategy*. [on-line] http://www.hinduonnet.com/the_hindu/thscrip diakses tanggal 25 Maret 2010
- M. Noor Fauzan, dan Tri Gunarsih, 2004, *Pengaruh Atribut Produk dan Minat Konsumen terhadap Loyalitas Konsumen*, Surakarta
- Mahe, 2007, *Pengaruh Penempatan (positioning) Produk terhadap Citra Produk (Studi pada Pengguna kartu HP Simpati di Kota Blitar)*. [on-line] <http://one.indoskripsi.com/judul-skripsi/manajemen/pengaruh-penempatan-positioning-produk-terhadap-citra-produk-studi-pada-peng> diakses tanggal 24 Maret 2010
- Mulyanto H.K., 2008. *Analisis loyalitas pengguna kartu gsm Prabayar terhadap persaingan merek kartu gsm Prabayar melalui perang tarif*. [on-line] <http://elibrary.mb.ipb.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=mbipb-s12312421421421412-hennykusum-657> diakses tanggal 24 Maret 2010
- Ni Gusti Agung Ayu Ariastuti, dan Made Antara, 2005, “Faktor-Faktor yang Menentukan Loyalitas Pelanggan terhadap Merek Teh Botol Sosro di Kota Denpasar”, Fakultas Pertanian Universitas Udayana
- Pedoman Penyusunan Skripsi dan Pelaksanaan Ujian Akhir Program Sarjana Strata Satu (S1) Fakultas Ekonomi, 2008, Semarang : Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro

- Rambat Lupiyoadi, dan A Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat
- Ribhan, 2007, *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Brand Switching pada pengguna SIM card di Fakultas Ekonomi Lampung Jurnal Bisnis & Manajemen* Vol.3.No.1. September, 2006.
- Simamora, Bilson. 2002. *Aura Merek (7 Langkah Membangun Merek yang kuat)*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Umum
- Simamora, Henry, 2000, *Manajemen Pemasaran Internasional Jilid II*, Jakarta: Salemba Empat
- Sugiono, 1999, *Metode Penelitian bisnis*, Bandung : Alfabet
- Yudha Bagja Diputra, 2007, “Analisis Pengaruh Kualitas pada Hotel arwana di Jakarta”, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang
- Zainal Arifin, 2000, *Analisis Brand Loyalty Pengguna Handphone Nokia*. [Online] http://ab-fisip-upnyk.com/files/Zainal_Arifin_Jurnal.pdf diakses tanggal 24 Maret 2010