

**ANALISIS PENGARUH ATRIBUT PRODUK,
KUALITAS PRODUK, KEBUTUHAN Mencari
VARIASI DAN *POPULARITY* TERHADAP
PERALIHAN MEREK BLACKBERRY KE SAMSUNG**

(Studi Pada Ex Pengguna Smartphone Merek Blackberry di Fakultas Ekonomika
dan Bisnis Universitas Diponegoro)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

TUNJUNG ACHMAD FAUZI

NIM. 12010110120134

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2014