

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker David. 1997. *Consumer Behaviour*. Prantice Hall. Perason.
- Amstrong, Kotler.1997.*Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid II. Jakarta : Erlangga
- Amstrong, Kotler. 2009 .*Prinsip-prinsip Pemasaran..* Jakarta : Erlangga
- Kotler, P., dan Gary, A. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi, Terjemahan:
Damos Sihombing. Jakarta: Erlangga.
- Anandhitya Bagus, 2013 Pengaruh atribut produk, harga, kebutuhan mencari variasi dan ketidakpuasan konsumen terhadap keputusan perpindahan merek.(survey pengguna samsung galaxy dikota malang). *Jurnal Aplikasi Managment* volume 11 Nomor 2 Tahun 2013
- Dewi, Pramesti, 2014. Analisis Pengaruh atribut produk, perilaku mencari variasi dan promosi terhadap perpindahan merek (Studi kasus Ex pengguna Blackberry di Semarang)
- Ferdinand, A. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi Kedua, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Emalia,Siska. 2012. Pengaruh Atribut produk, kepuasan dan *variety seeking* terhadap Brand Switching konsumen Rinso di Kota Padang. *Adiwa* Edisi Juli 2012 No.2
- Ghozali, Imam. 2002. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- , 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- , 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*.
Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- J.Santon, William. 2007. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 7 Jilid 1. Jakarta.
Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran* Jilid 1. Jakarta : PT. Indeks
Kelompok Gramedia.
- Kotler, P., dan Gary, A. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi, Terjemahan:
Damos Sihombing. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan
Benyamin Molon. Jakarta; PT Macanan Jaya Cemerlang.
- Kotler, Philip dan Keller Kevin Lanne. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1.
Edisi Tiga belas. Jakarta: Erlangga.
- Martha Eva, 2013. Majalah SWA NO.18-21/XXVII/2013
- Mowen J C dan Minor. 1998. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Erlangga
- Mowen, C.J., & Minor, M. 2002. *Perilaku Konsumen*, Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Peter, dan Olson, J.C. 1999. *Consumer Behavior and Marketing Strategy*, Edisi
Keempat, Boston: McGraw-Hill
- 2002. *Consumer Behavior and Marketing Strategy*, Edisi
Keempat, Boston: McGraw-Hill.
- Prasetya, Singgih, 2013. Analisis faktor- faktor yang mempengaruhi perpindahan
merek kartu Indosat IM3
- Ribhan, 2006 Faktor- faktor yang mempengaruhi peralihan merek SIM Card (
Studi kasus pada Fakultas Ekonomi Universitas Lampung). *Jurnal ilmiah
Berkala Empat Bulanan* Volume 3 Nomor 1 Tahun 2006.
- Satya, andrey. 2011. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Brand Switching pada
pengguna Sim card Telkomsel Ke Three Pada Mahasiswa Fakultas

Ekonomika Universitas Bung Hatta Padang. Volume 5 Nomor 1 Tahun
2011

Schiffman, Leon G & Leslie Kazar Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. edisi
ketujuh (terjemahan). Jakarta: Indeks.

Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods For Business: Metodologi Penelitian
Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat

Setiyaningrum Ari.. 2005. Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen dan *Variety
Seeking* Terhadap Keputusan Perpindahan Merek. *Telaah Manajemen
Volume 2 Nomor 2. November 2007*.

Sugiyono. 2008. Metode Penelitian Bisnis. Cetakan Kedelapan. CV Alfabeta.
Bandung.

Swastha, B. 2002. *Asas-asas Marketing*. Edisi Ketiga. Cetakan Kedua.
Yogyakarta. Liberty.

-----2009. *Asas-asas Marketing*. Edisi Ketiga. Cetakan Keempat.
Yogyakarta. Liberty.

Tjiptono, fandi.1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi

-----2006. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media Publishing.

-----2008. *Strategi Pemasaran Edisi tiga*. Yogyakarta : Andi Offset

http:// www.tekno.kompas.com, 24 April 2014

http:// www.topbrand-award.com, 24 April 2014

http:// www.digitimes.com, 24 April 2014

http:// www.globalstatscounter.com, 31 Agustus 2014