

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan Skripsi	ii
Halaman Pengesahan Kelulusan Ujian.....	iii
Pernyataan Orisinalitas Skripsi	iv
<i>Abstract</i>	v
Abstrak	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar tabel	xvii
Daftar gambar.....	xviii
Daftar lampiran.....	xix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1.3.1 Tujuan Penelitian	8
1.3.2 Manfaat Penelitian	9
1.4 Sistematika Penulisan.....	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 <i>Agency Theory</i>	12
2.1.2 <i>Signalling Theory</i>	15
2.1.3 Laporan Keuangan	16
2.1.3.1 Pengertian Laporan Keuangan.....	16
2.1.3.2 Tujuan Laporan Keuangan	16
2.1.3.3 Kelengkapan Laporan Keuangan.....	17
2.1.3.4 Kebijakan Pengungkapan Laporan Keuangan.....	19
2.1.4 Indeks <i>Wallace</i>	20
2.1.5 Profitabilitas	20
2.1.6 <i>Leverage</i>	21

2.1.7 Kepemilikan Publik.....	22
2.1.8 Kepemilikan Institusional	23
2.1.9 Kepemilikan Manajerial.....	24
2.1.10 Status Perusahaan.....	24
2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.3 Kerangka Pemikiran.....	28
2.4 Perumusan Hipotesis	31
2.4.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan Laporan Keuangan	31
2.4.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan Laporan Keuangan.....	31
2.4.3 Pengaruh Kepemilikan Publik terhadap Pengungkapan Laporan Keuangan.....	32
2.4.4 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Pengungkapan Laporan Keuangan.....	33

2.4.5 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Pengungkapan Laporan Keuangan	34
2.4.6 Pengaruh Status Perusahaan terhadap Pengungkapan Laporan Keuangan	35
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	37
3.1.1 Variabel Dependen.....	37
3.1.2 Variabel Independen	39
3.1.2.1 Profitabilitas.....	39
3.1.2.2 <i>Leverage</i>	39
3.1.2.3 Kepemilikan Publik	40
3.1.2.4 Kepemilikan Institusional.....	40
3.1.2.5 Kepemilikan Manajerial	41
3.1.2.6 Status Perusahaan	41
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	43
3.3 Jenis dan Sumber Data	44

3.4 Metode Pengumpulan Data	45
3.5 Metode Analisis Data.....	45
3.5.1 Statistik Deskriptif	45
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	45
3.5.2.1 Uji Normalitas	45
3.5.2.2 Uji Heteroskedastisitas	46
3.5.2.3 Uji Multikolonieritas	47
3.5.2.4 Uji Autokorelasi.....	48
3.5.3 Analisis Regresi Berganda	49
3.5.4 Uji Hipotesis.....	50
3.5.4.1 Koefisien Determinasi (R^2).....	50
3.5.4.2 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)	50
3.5.4.3 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	51

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	52
4.2 Analisis Statistik Deskriptif	53

4.3 Pengujian Distribusi Data pada Variabel Penelitian	56
4.4 Asumsi Klasik	57
4.4.1 Uji Multikolinearitas	57
4.4.2 Uji Heterokedastisitas	59
4.4.3 Uji Autokorelasi	62
4.5 Analisis Regresi Berganda	64
4.6 Koefisien Determinasi.....	66
4.7 Uji Hipotesis.....	67
4.7.1 Uji F	68
4.7.2 Uji t.....	69
4.7.2.1 Uji t Pertama	70
4.7.2.2 Uji t Kedua.....	71
4.7.2.3 Uji t Ketiga	71
4.7.2.4 Uji t Keempat.....	72
4.7.2.5 Uji t Kelima	72
4.7.2.6 Uji t Keenam.....	73

4.8 Pembahasan	74
4.8.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Indeks <i>Wallace</i>	74
4.8.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Indeks <i>Wallace</i>	75
4.8.3 Pengaruh Kepemilikan Publik terhadap Indeks <i>Wallace</i>	76
4.8.4 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Indeks <i>Wallace</i>	77
4.8.5 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Indeks <i>Wallace</i>	78
4.8.6 Pengaruh Status Perusahaan terhadap Indeks <i>Wallace</i>	78
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Keterbatasan	77
5.3 Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	84
LAMPIRAN	86