

**ANALISIS PENGARUH KREDIBILITAS *CELEBRITY*  
ENDORSER DAN DAYA TARIK IKLAN TERHADAP *BRAND*  
*AWARENESS* DAN DAMPAKNYA TERHADAP *BRAND*  
*ATTITUDE* SABUN MANDI PADAT LIFEBOUY  
DI SEMARANG**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**KHARIS MUGIONO**  
NIM. C2A008086

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2012**