

**ANALISIS PENGARUH PRODUK, PROMOSI,
HARGA DAN TEMPAT TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Kasus Pada Kedai Amarta Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**ANGGORO DWI KURNIAWAN
NIM. 12010110151082**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2012**