

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	9
1.3.2 Kegunaan Penelitian .....	10
1.4 Sistematika Penulisan .....	11
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	12
2.1 Landasan Teori .....	12
2.1.1 Konsep Pemasaran .....	12
2.1.2 Bauran Pemasaran .....	13
2.1.3 Proses Keputusan Pembelian .....	15
2.1.4 Produk .....	16
2.1.5 Promosi .....	18
2.1.6 Harga .....	20
2.1.7 Tempat .....	22
2.2 Penelitian Terdahulu .....	24
2.3 Hubungan Setiap Variabel Independen Terhadap Variabel Dependen .....	32
2.3.1 Pengaruh Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	32
2.3.2 Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian ..	32
2.3.3 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian .....	32
2.3.4 Pengaruh Tempat terhadap Keputusan Pembelian ...	33
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis dan Hipotesis .....	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	35
3.1 Variabel Penelitian .....	35

3.2 Definisi Operasional .....	35
3.2.1 Variabel Dependen .....	35
3.2.2 Variabel Independen .....	36
3.2.2.1 Produk .....	36
3.2.2.2 Promosi .....	37
3.2.2.3 Harga .....	37
3.2.2.4 Tempat .....	37
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	38
3.4 Populasi dan Sampel.....	39
3.5 Metode Pengumpulan Data .....	40
3.6 Metode Analisis .....	41
3.6.1 Uji Validitas dan Reabilitas .....	41
3.6.1.1 Uji Validitas .....	41
3.6.1.2 Uji Reabilitas .....	41
3.6.2 Analisis Regresi Linier Berganda .....	42
3.7 Uji Asumsi Klasik .....	42
3.7.1 Normalitas .....	43
3.7.2 Multikolinearitas.....	43
3.7.3 Heteroskedastisitas .....	44
3.8 Pengujian Hipotesis .....	45
3.8.1 Koefisien Determinasi .....	45
3.8.2 Uji Statistik F .....	46
3.8.3 Uji Statistik t .....	46
<b>BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>48</b>
4.1 Deskripsi Obyek dan Variabel Penelitian .....	48
4.1.1 Komposisi Menurut Jenis Kelamin .....	48
4.1.2 Komposisi Menurut Umur.....	49
4.1.3 Komposisi Menurut Tingkat Pendidikan .....	49
4.1.4 Komposisi Menurut Status Pekerjaan .....	50
4.1.5 Komposisi Menurut Status Perkawinan .....	51
4.1.6 Komposisi Menurut Penghasilan/ Uang Saku.....	51
4.2 Analisis Kualitatif.....	53
4.2.1 Tanggapan Responden terhadap Produk.....	53
4.2.2 Tanggapan Responden terhadap Promosi .....	54
4.2.3 Tanggapan Responden terhadap Harga .....	55
4.2.4 Tanggapan Responden terhadap Tempat .....	56
4.2.5 Tanggapan Responden terhadap Keputusan pembelian .....	56
4.3 Analisis Data.....	57
4.3.1 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	57
1. Uji Validitas.....	57
2. Uji Reabilitas .....	58
4.3.2 Uji Asumsi Klasik .....	59
1. Uji Multikolonieritas .....	59
2. Uji Heteroskedastisitas .....	60
4.3.3 Uji Normalitas .....	62

4.3.4 Pengujian Hipotesis .....	63
1. Uji t .....	63
2. Analisis Regresi Berganda .....	66
3. Uji Statistik F.....	72
4.3.5 Koefisien Determinasi .....	73
4.5 Pembahasan Hasil Pengujian Statisik.....	73
BAB IV PENUTUP .....	76
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	78
5.3 Saran .....	78
5.4 Penelitian Akan Datang .....	79
DAFTAR PUSTAKA .....	80
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	82