

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, Rusydi. 2005. **PENGARUH PELAKSANAAN BAURAN PEMASARAN TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA JAMU DI BANDA ACEH**. Jurnal Sistem Teknik Industri Volume 6, No. 3
- Angiopora, Buchari, 2002. **Dasar- Dasar Pemasaran**. edisi kedua. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Amstrong, Gerry dan Kottler Philip, 2001. **Prinsip-prinsip Pemasaran jilid 1**. edisi kedelapan. Erlangga. Jakarta
- Amstrong, Gerry dan Kottler, Philip. 2008. **Prinsip- Prinsip Pemasaran jilid 1**. edisi kedua belas. Erlangga. Jakarta.
- Bursan Rinaldi.2009. **TANGGAPAN KONSUMEN ATAS BAURAN PEMASARAN ROKOK SAMPOERNA A MILD (STUDI KASUS PADA MAHASISWA SI FAKULTAS EKONOMI UNILA)**. JBM N0. 6 Vol.1.
- Eka Umi Kalsum. **Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Fakultas Ekonomi Universitas Al-Azhar Medan**. Tesis. Universitas Sumatera Utara Medan.
- Fatonah, Siti dan Soebandiono Sigit R.2010. **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR MARKETING MIX YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN MEMBELI BENIH JAGUNG HIBRIDA PIONEER P21 DI KABUPATEN BANTUL**. STIE "AUB" Surakarta.
- Ferdinand, Agusty. 2006. **Metode Penelitian Manajemen**. Edisi kedua. Badan Penerbit UNIDP. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2007. **Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS**. Badan Penerbit UNDIP. Semarang.
- Haryadi, Rudi. 2009. **PENGARUH STRATEGI GREEN MARKETING TERHADAP PILIHAN KONSUMEN MELALUI PENDEKATAN MARKETING MIX (Studi Kasus pada The Body Shop Jakarta)**.Tesis Universitas Diponegoro. Semarang.
- Indriantoro, Nur dan Supomo, Bambang 1999. **Metodologi Penelitian Bisnis**. Edisi I. BPFE.Yogyakarta
- Kottler, Philip. **Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian jilid 1**. Erlangga. Jakarta.

- Lamb. 2001. **Pemasaran**. Salemba Empat. Jakarta
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat. Jakarta.
- Mas'ud, Fuad. 2004. *Survei Diagnosis Organisasional, Konsep dan Aplikasi*. Badan Penerbit UNDIP. Semarang.
- McCarthy Jerome E dan Perreault D William.1996. *Dasar- Dasar Pemasaran*. Erlangga. Jakarta
- Mustafid. 2009. **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN DALAM PEMBELIAN RUMAH SEDERHANA DI BANDAR LAMPUNG**. JBM NO 6 Vol 1.
- Nabhan, Faris. *Faktor – Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Pada Rumah Makan di Kota Batu*. JEM Vol 6 No 3 Oktober 2005.
- Novandri Made SN.2010. **ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAAN SEPEDA MOTOR YAMAHA PADA HARPINDO JAYA CABANG NGALIYAN**. Skripsi Universitas DiponegoroSemarang.
- Stanton J,William 1996. **Prinsip Pemasaran**. Jilid I. Edisi 7.Erlangga.Jakarta
- Sukotjo, Hendri dan A. Radix, Sumanto. 2010. **Analisa Marketing Mix-7P (Produk, Price, Promotion, Place, Partisipant, Process, dan Physical Evidence) terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya**. Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis Vol 1,No. 2.
- Swasta , Basu dan Irawan. 1981. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty.Jogyakarta.
- Swasta, Basu DH , dan Irawan, 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty.Jogyakarta
- Tjiptono, Fandy.1997.*Strategi Pemasaran*. Edisi kedua. Andi Offset.Jakarta.
- Tjiptono. Fandy, 2001. *Strategi Pemasaran*. Andi Offset. Jakarta.