

ABSTRAK

Penggunaan teknologi informasi yang tepat akan memungkinkan perusahaan untuk memperoleh keunggulan dan meningkatkan kinerja setiap karyawan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji faktor-faktor yang mempengaruhi minat pemanfaatan teknologi informasi dan pengaruhnya terhadap penggunaan teknologi informasi dengan menguji model yang diajukan oleh Venkatesh, *et al.* (2003) yaitu model *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (UTAUT).

Penelitian ini menggunakan sampel 15 biro perjalanan dan *travel agency* di kota Semarang yang terdaftar di ASITA Jawa Tengah dan mengaplikasikan layanan *e-ticket* dalam hal reservasi tiket perjalanan. Penentuan sampel dilakukan dengan metode *convenience sampling*. Data dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner yang dikirimkan langsung ke masing-masing perusahaan (data primer). Sebanyak 134 kuesioner kembali dari 150 yang dikirim dan hanya 120 kuesioner yang dapat diolah. Analisa data dilakukan dengan menggunakan teknik regresi berganda dengan software SPSS 17.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ekspektasi kinerja dan ekspektasi usaha berpengaruh positif terhadap minat pemanfaatan teknologi informasi. Kondisi yang memfasilitas pemakai dan minat pemanfaatan teknologi informasi berpengaruh positif terhadap penggunaan teknologi informasi. Hanya faktor sosial yang tidak berpengaruh terhadap minat pemanfaatan teknologi informasi. Hal ini disebabkan pengaruh lingkungan, *prestige*, dan status sosial tidak mempengaruhi penggunaan teknologi informasi.

Kata kunci: *UTAUT, ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, faktor sosial, kondisi yang memfasilitasi, minat pemanfaatan teknologi informasi, penggunaan teknologi informasi.*