

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 <i>Theory of Reasoned Action (TRA)</i>	11
2.1.2 <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i>	12
2.1.3 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	13
2.1.4 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)</i>	14
2.1.5 Ekspektasi Kinerja (<i>Performance Expectancy</i>).....	16
2.1.6 Ekspektasi Usaha (<i>Effort Expectancy</i>).....	19
2.1.7 Faktor Sosial (<i>Social Influence</i>).....	20
2.1.8 Kondisi yang Memfasilitasi (<i>Facilitating Conditions</i>).....	21
2.1.9 Minat Pemanfaatan (<i>Behavioral Intention</i>).....	23
2.1.10 Perilaku Penggunaan (<i>Use Behavior</i>).....	23
2.1.11 Sistem Informasi.....	24
2.1.12 Tiket <i>Online</i>	26
2.2 Penelitian Terdahulu.....	28
2.3 Rerangka Pemikiran Teoritis.....	31
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	32
2.4.1 Pengaruh Ekspektasi Kinerja (<i>Performance Expectancy</i>) Terhadap Minat Pemanfaatan (<i>Behavioral Intention</i>).....	32
2.4.2 Pengaruh Ekspektasi Usaha (<i>Effort Expectancy</i>) Terhadap Minat Pemanfaatan (<i>Behavioral Intention</i>).....	33

2.4.3	Pengaruh Faktor Sosial (<i>Social Influence</i>) Terhadap Minat Pemanfaatan (<i>Behavioral Intention</i>)	35
2.4.4	Pengaruh Kondisi yang Memfasilitasi (<i>Facilitating Conditions</i>) Terhadap Perilaku Penggunaan (<i>Use Behavior</i>)	36
2.4.5	Pengaruh Minat Pemanfaatan (<i>Behavioral Intention</i>) Terhadap Perilaku Penggunaan (<i>Use Behavior</i>)	37
BAB III	METODE PENELITIAN	
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	39
3.1.1	Variabel Penelitian	39
3.1.2	Definisi Operasional Variabel	39
3.1.2.1	Perilaku Penggunaan (<i>Use Behavior</i>)	39
3.1.2.2	Minat Pemanfaatan (<i>Behavioral Intention</i>).....	40
3.1.2.3	Ekspektasi Kinerja (<i>Performance Expectancy</i>).....	41
3.1.2.4	Ekspektasi Usaha (<i>Effort Expectancy</i>)	42
3.1.2.5	Faktor Sosial (<i>Social Influence</i>)	43
3.1.2.6	Kondisi yang Memfasilitasi (<i>Facilitating Conditions</i>)	44
3.2	Populasi dan Sampel	44
3.3	Jenis dan Sumber Data	45
3.4	Metode Pengumpulan Data	45
3.5	Metode Analisis.....	46
3.5.1	Statistik Deskriptif.....	46
3.5.2	Uji Reliabilitas dan Validitas	47
3.5.2.1	Uji Reliabilitas.....	47
3.5.2.2	Uji Validitas	47
3.5.3	Uji Asumsi Klasik	48
3.5.3.1	Uji Normalitas Data	48
3.5.3.2	Uji Multikolinieritas	49
3.5.3.3	Uji Heteroskedastisitas	49
3.5.4	Model Regresi	50
3.5.5	Analisis Regresi.....	51
3.5.5.1	Koefisien Determinasi.....	51
3.5.5.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	52
3.5.5.3	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	53
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	55
4.1.1	Statistik Deskripsi Variabel Penelitian.....	59
4.2	Analisis Data	61
4.2.1	Uji Reliabilitas dan Validitas	61
4.2.1.1	Uji Reliabilitas.....	61
4.2.1.2	Uji Validitas	65
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	71
4.2.2.1	Uji Normalitas Data	71
4.2.2.1.1	Uji Normalitas Data : Variabel Perilaku Penggunaan Teknologi Informasi (USE).....	71
4.2.2.1.2	Uji Normalitas Data : Variabel Minat Pemanfaatan Teknologi Informasi (BI)	72

4.2.2.2	Uji Multikolonieritas	73
4.2.2.2.1	Uji Multikolonieritas : Variabel Perilaku Penggunaan Teknologi Informasi (USE).....	73
4.2.2.2.2	Uji Multikolonieritas : Variabel Minat Pemanfaatan Teknologi Informasi (BI)	74
4.2.2.3	Uji Heteroskedastisitas	74
4.2.2.3.1	Uji Heteroskedastisitas : Variabel Perilaku Penggunaan Teknologi Informasi (USE).....	75
4.2.2.3.2	Uji Heteroskedastisitas : Variabel Minat Pemanfaatan Teknologi Informasi (BI)	76
4.2.3	Analisis Regresi.....	77
4.2.3.1	Analisis Regresi : Variabel Minat Pemanfaatan Teknologi Informasi (BI).....	77
4.2.3.1.1	Koefisien Determinasi Adj (R^2) Minat Pemanfaatan Teknologi Informasi (BI).....	77
4.2.3.1.2	Uji Statistik F Minat Pemanfaatan Teknologi Informasi (BI).....	77
4.2.3.1.3	Uji Statistik t Minat Pemanfaatan Teknologi Informasi (BI).....	78
4.2.3.2	Analisis Regresi : Variabel Perilaku Penggunaan Teknologi Informasi (USE)	79
4.2.3.2.1	Koefisien Determinasi Adj (R^2) Perilaku Penggunaan Teknologi Informasi (USE).....	79
4.2.3.2.2	Uji Statistik F Perilaku Penggunaan Teknologi Informasi (USE).....	80
4.2.3.2.3	Uji Statistik t Perilaku Penggunaan Teknologi Informasi (USE).....	80
4.3	Pengujian Hipotesis.....	81
4.3.1	Pengujian Hipotesis H_1 (Hubungan Antara Ekspektasi Kinerja Terhadap Minat Pemanfaatan Teknologi Informasi)	81
4.3.2	Pengujian Hipotesis H_2 (Hubungan Antara Ekspektasi Usaha Terhadap Minat Pemanfaatan Teknologi Informasi)	81
4.3.3	Pengujian Hipotesis H_3 (Hubungan Antara Faktor Sosial Terhadap Minat Pemanfaatan Teknologi Informasi)	82
4.3.4	Pengujian Hipotesis H_4 (Hubungan Antara Kondisi yang Memfasilitasi Terhadap Perilaku Penggunaan Teknologi Informasi)	82
4.3.5	Pengujian Hipotesis H_5 (Hubungan Antara Minat Pemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Perilaku Penggunaan Teknologi Informasi)	83
4.4	Interpretasi Hasil	83
4.4.1	Pengaruh <i>Performance Expectancy</i> (PE) Terhadap Minat Pemanfaatan Teknologi Informasi (<i>Behavioral Intention</i>)	84
4.4.2	Pengaruh <i>Effort Expectancy</i> (EE) Terhadap Minat Pemanfaatan Teknologi Informasi (<i>Behavioral Intention</i>).....	84
4.4.3	Pengaruh <i>Social Influence</i> (SI) Terhadap Minat Pemanfaatan Teknologi Informasi (<i>Behavioral Intention</i>).....	85

4.4.4	Pengaruh <i>Facilitating Conditions</i> (FC) Terhadap Perilaku Penggunaan Teknologi Informasi (Use Behavior).....	86
4.4.5	Pengaruh Minat Pemanfaatan Teknologi Informasi (<i>Behavioral Intention</i>) Terhadap Perilaku Penggunaan Teknologi Informasi (Use Behavior)	87
BAB V	PENUTUP	
5.1	Kesimpulan.....	89
5.2	Keterbatasan Penelitian	90
5.3	Saran.....	91
	DAFTAR PUSTAKA	92
	LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	96