

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KESADARAN MAHASISWA MUSLIM
TERHADAP PRODUK MAKANAN HALAL
(Kasus pada Mahasiswa Muslim Kota Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**SEKAR HADIYANTI PRATIWI
NIM. 12040114140020**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2019