

DAFTAR ISI

	Halaman
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Pengertian Perilaku Konsumen.....	10
2.1.2 Fiqh Halal	16
2.1.3 Makanan Halal.....	18
2.1.4 Konsep Kesadaran Halal.....	25
2.1.5 Religiusitas.....	26

2.1.6	Sertifikasi Halal	27
2.1.7	Literasi Halal.....	31
2.1.8	Alasan Kesehatan.....	33
2.1.9	Paparan Informasi	34
2.1.10	Perguruan Tinggi	36
2.2	Penelitian Terdahulu.....	36
2.3	Kerangka Pemikiran	39
2.4	Hipotesis	40
2.4.1	Pengaruh Religiusitas terhadap Kesadaran Halal	40
2.4.2	Pengaruh Literasi Halal terhadap Kesadaran Halal	41
2.4.3	Pengaruh Paparan Informasi terhadap Kesadaran Halal.....	41
2.4.4	Pengaruh Sertifikasi Halal terhadap Kesadaran Halal	42
2.4.5	Pengaruh Alasan Kesehatan terhadap Kesadaran Halal	42
2.4.6	Pengaruh Status Perguruan Tinggi terhadap Kesadaran Halal	43
BAB III	METODE PENELITIAN	44
2.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	44
2.1.1	Variabel Penelitian.....	44
2.1.2	Definisi Operasional	44
2.2	Populasi dan Sampel.....	49
2.2.1	Populasi.....	49
2.2.2	Sampel	50
2.3	Jenis dan Sumber Data	52
2.3.1	Data Primer	52
2.3.2	Data Sekunder.....	52
2.4	Metode Pengumpulan Data	53
2.5	Metode Analisis Data	54
2.5.1	Analisis Deskriptif	54
2.5.2	Uji Instrumen Data.....	54
2.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	55
2.5.4	Uji Hipotesis	58

BAB IV PEMBAHASAN.....	62
4.1 Karakteristik Umum Responden	62
4.2 Persepsi Responden	62
4.2.1 Persepsi Responden Terhadap Tingkat Kepentingan Makanan Halal...	62
4.2.2 Persepsi Responden Terhadap Kriteria Makanan Halal	63
4.2.3 Persepsi Responden Terhadap Religiusitas	65
4.2.4 Persepsi Responden Terhadap Literasi Halal	67
4.2.5 Persepsi Responden Terhadap Paparan Informasi.....	69
4.2.6 Persepsi Responden Terhadap Peran Sertifikasi Halal	71
4.2.7 Persepsi Responden Terhadap Alasan Kesehatan	72
4.2.8 Persepsi Responden Terhadap Tingkat Kesadaran Halal	74
4.3 Uji Instrumen Data	76
4.3.1 Uji Validitas.....	76
4.3.2 Uji Reliabilitas	78
4.4 Uji Asumsi Klasik	78
4.4.1 Uji Multikolinieritas	78
4.4.2 Uji Heteroskedastisitas	79
4.4.3 Uji Normalitas.....	81
4.5 Uji Hipotesis.....	81
4.5.1 Analisis Regresi Linier Berganda	81
4.5.2 Uji Signifikasi Pengaruh Parsial (Uji t)	84
4.5.3 Uji Signifikasi Simultan (Uji F).....	86
4.5.4 Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	87
4.6 Pembahasan	87
4.6.1 Tingkat Kesadaran Halal	87
4.6.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kesadaran Halal	88
BAB V PENUTUP	93
5.1 Kesimpulan.....	93
5.2 Keterbatasan Penelitian	93
5.3 Saran	94

DAFTAR PUSTAKA.....	96
LAMPIRAN.....	102