

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>i</b>
<b>PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah .....</b>	<b>8</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>9</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>9</b>
<b>1.5 Sistematika Penulisan .....</b>	<b>9</b>

<b>BAB II .....</b>	<b>11</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
2.1 Landasan Teori .....	11
2.1.1 Pengertian Pemasaran .....	11
2.1 Variabel Penelitian .....	12
2.2.1 Keputusan Pembelian.....	12
<b>2.2.2 Kualitas Produk .....</b>	<b>16</b>
2.2.3 Persepsi harga .....	18
<b>2.2.4 Kualitas Pelayanan .....</b>	<b>21</b>
2.2 Hubungan Antar Variabel .....	23
2.2.1 Hubungan Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian.....	23
2.2.2 Hubungan Persepsi Harga Dengan Keputusan Pembelian.....	23
2.2.3 Hubungan Kualitas Pelayanan Dengan Keputusan Pembelian .....	24
<b>2.3 Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>24</b>
2.4 Kerangka Pemikiran .....	25
<b>2.4 Hipotesis .....</b>	<b>27</b>
<b>BAB III.....</b>	<b>28</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
3.1 Variabel Penelitian .....	28
<b>3.2. Populasi dan Sampel .....</b>	<b>30</b>

3.3.	Jenis dan Sumber Data .....	31
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	31
3.5	Metode Analisis Data .....	32
3.5	Uji Asumsi Klasik .....	34
3.6.	Analisis Regresi Berganda .....	35
3.7.	Uji <i>Goodness of Fit</i> .....	36
<b>BAB IV</b>	<b>.....</b>	<b>40</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	<b>.....</b>	<b>40</b>
4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	40
4.2	Deskriptif Statistik.....	44
4.3	Uji Analisis Data .....	46
4.3.1	Uji Validitas .....	46
4.3.2	Uji Reliabilitas .....	48
4.4.	Uji Asumsi Klasik .....	49
4.4.1.	Uji Normalitas.....	50
4.4.2.	Uji Heteroskedastisitas.....	53
4.4.3	Uji Multikolinieritas.....	54
4.5.	Analisi Regresi Linier Berganda .....	55
4.6.	Uji <i>Goodness Of Fit</i> .....	56
4.6.1.	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	56

4.6.2.	Uji F .....	57
4.6.3.	Uji t .....	58
4.7.	Pembahasan .....	61
4.7.1.	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian .....	61
4.7.2.	Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	61
4.7.3.	Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian .....	62
<b>PENUTUP.....</b>		<b>63</b>
5.1.	Kesimpulan.....	63
5.2.	Keterbatasan Penelitian .....	63
5.3.	Saran .....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>65</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>		<b>69</b>