

## DAFTAR PUSTAKA

- Anastasia S. Nike. 2011. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Bekas*.
- Anwar, Iful. 2015. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 4, No. 12. Desember 2015.
- Astuti, Maria Retno Budi dan Supriyono. 2015. *Analisis Persepsi yang Mempengaruhi Keputusan Pembeli di Centro Paragon Solo*. Bhirawa, Vol.2. No.2. Edisi Desember 2015.
- Cannon, J.P., W.D. Perreault, dan E.J. McCarthy. 2008. *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global*. Edisi Keenambelas buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, Augusty. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Joel, Greg., Massie, D.D. James., Sepang, L, Jantje. 2014. *Pengaruh Motivasi, Persepsi Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Sepeda Motor Matic Merek Yamaha Mio di Kota Manado*. Vol. 2 No. 3. September 2014, Hal. 1463-1472.
- Kodu, Sarini. 2013. *Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza*. Jurnal EMBA. Vol. 1. No. 3. September 2013, Hal. 1251-1259.
- Kotler, P dan Amstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid Pertama. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P dan Lane Keller, Kevin (2009). *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketigabelas jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Lotulung, C, Selvany., Lapian, J., Moniharapon, S. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Wom (Word of Mouth) Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Evercross Pada CV. Tristar Jaya Globalindo Manado*. Jurnal EMBA. Vol. 3. No. 3. September. 2015, Hal. 817-826.
- Manengal, D, Christiani. 2015. *Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada CV. Esa Genangku (ESACOM) Manado*. Jurnal EMBA. Vol. 3. No. 3. September 2015, Hal. 1254-1264.
- Mongi, Lidya., Mananeke, Lisbeth, dan Repi, Agusta. 2013. *Kualitas Produk, Strategi Promosi dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Telkomsel di Kota Manado*. Jurnal EMBA. Vol. 1. No. 4. Desember 2013, Hal. 2336-2346.

- Octaviona, Nanda. 2016. *Pengaruh Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Gadget di Toko Suryaphone Samarinda*. eJournal Psikologi, 4, (4) 2016 : 397 – 407.
- Pahlevi, Anzaruddin Septian dan Sutopo. 2017. *Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, Desain Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic*. Ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/manajemen. Vol.6. No.1. Hal 1-13. 2017.
- Pandensolang, Driand, J dan Tawas, N, Hendra. 2015. *Pengaruh Diferensiasi, Kualitas Produk dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Coca-Cola Pada PT. Bangun Wenang Beverges Company di Manado*. Jurnal EMBA. Vol. 3. No. 3. September 2015, Hal. 1113-1124.
- Schiffman, leon dan Kanuk, Leslie Lazar. 2007. *Perilaku konsumen*. Edisi kedua. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Syihabbudin Ahmad, Jailani. 2013. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Region of Origin Terhadap Keputusan Pembelian Kaos Cak Cuk di Surabaya*. Jurnal Bisnis dan Manajemen, Vol.6. No.1. Edisi Agustus 2013
- Tjiptono, F., Chandra, G, dan Adriana, D. 2008. *Pemasaran strategik*. Yogyakarta: ANDI OFFSET
- Tjiptono, F., dan Chandra, G. Service, 2011. *Quality & Satisfaction*. ANDI OFFSET. Yogyakarta.
- Tjiptono, F dan Ananstasia, D. 2003. *Total Quality Management*. Edisi Revisi. Yogyakarta: Andi Offset.

Weenas, Jackson R.S. 2013. *Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta*. Jurnal EMBA. Vol. 1 No.4. Desember 2013. Hal. 607-618.