

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	13
1.3.1 Tujuan Penelitian	13
1.3.2 Manfaat Penelitian	13
1.4 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II.....	16
TELAAH PUSTAKA	16
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	16
2.1.1 Teori perilaku terencana (theory of planned behaviour).....	16
2.1.2 Konsep Whistleblowing	19
2.1.3 Faktor - faktor yang mempengaruhi intensi Whistleblowing	22
2.2 Penelitian terdahulu	25
2.3 Kerangka Pemikiran	34
2.4 Pengembangan Hipotesis	35
2.4.1 Hubungan antara komitmen organisasi terhadap intensi melakukan whistleblowing secara internal dan eksternal	35
2.4.2 Hubungan antara nilai etik perusahaan terhadap intensi melakukan <i>whistleblowing</i> secara internal dan eksternal.....	37
BAB III	41

METODE PENELITIAN.....	41
3.1 Variabel Penelitian	41
3.1.1 Variabel terikat (Dependent Variabel)	41
3.1.2 Variabel bebas (Independent Variabel).....	42
3.1.3 Variabel Kovarian (Covariance Variabel)	42
3.2 Definisi Variabel Operasional	43
3.2.1 Intensi tindakan <i>whistleblowing</i>	43
3.2.2 Komitmen Organisasi.....	46
3.2.3 Nilai Etika Perusahaan	48
3.3 Populasi dan Sampel	50
3.3.1 Populasi Penelitian	50
3.3.2 Sampel Penelitian.....	50
3.4 Jenis dan Sumber Data	51
3.5 Metode Pengumpulan Data	51
3.6 Metode analisis data	52
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	52
3.6.2 Uji validitas	53
3.6.3 Uji reliabilitas.....	54
3.7 Uji Asumsi Klasik	54
3.7.1 Uji Normalitas.....	54
3.7.2 Uji Multikolinieritas.....	55
3.7.3 Uji Heteroskedastisitas.....	56
3.8 Model Regresi	57
3.9 Analisis Multivariat Kovarians (MANCOVA)	58
3.9.1 Normalitas	59
3.9.2 Homogenitas matriks varians kovarian.....	59
3.9.3 Hubungan Linear.....	60
3.9.4 Kesamaan kemiringan (Homogeneity of Regression Slopes).....	61
3.10 Pengujian Hipotesis	62
3.10.1 Koefisien Determinasi (R^2).....	62
3.10.2 Uji Signifikansi F (Uji F)	62
3.10.3 Uji Signifikansi Parameter T (Uji T)	63

BAB IV	65
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	65
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	65
4.2 Hasil Analisis Data	70
4.2.1 Statistik Deskriptif	70
4.2.2 Hasil Uji Validitas	74
4.2.3 Hasil Uji Reliabilitas	76
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	77
4.3.1 Uji Normalitas	77
4.3.2 Uji Multikolinearitass	81
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas	83
4.4 Hasil Uji MANCOVA (Multivariate Analysis of Covarians).....	85
4.4.1 Normalitas	85
4.4.2 Uji Homogenitas	88
4.4.3 Hasil MANCOVA	89
4.5 Hasil Uji Hipotesis	90
4.5.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	90
4.5.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	91
4.5.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)	92
4.6 Interpretasi Hasil Uji Hipotesis	95
4.6.1 Hubungan komitmen organisasi terhadap intensi tindakan <i>whistleblowing</i> secara internal	95
4.6.2 Hubungan komitmen organisasi terhadap intensi tindakan <i>whistleblowing</i> secara eksternal	97
4.6.3 Hubungan nilai etik perusahaan terhadap intensi tindakan <i>whistleblowing</i> secara internal	98
4.6.4 Hubungan nilai etik perusahaan terhadap intensi tindakan <i>whistleblowing</i> secara eksternal	100
BAB V	102
KESIMPULAN DAN SARAN	102
5.1 Kesimpulan	102
5.2 Keterbatasan	103
5.3 Saran	104

DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN	111