

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK,
KUALITAS PELAYANAN, DAN NILAI PELANGGAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(STUDI PADA KEDAI KOPI “KopiKitaKami”
DI KABUPATEN TEMANGGUNG)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

HUDAN MAJID IBRAHIM

NIM. 12010115140195

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2019