

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, MH. 2015. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Cafe Five Points Semarang. Skripsi*. Semarang: E-prints Undip
- Badan Pusat Statistik, 2017, *Statistik Kopi Indonesia 2017*, Jakarta
- Budiningsih, Asri. 2009. *Belajar dan Pembelajaran*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Buttle, F. 2007. *Customer Relationship Management (Manajemen Hubungan Pelanggan)*. Jakarta: Bayumedia..
- Cecep Risnandar. 2019. *Sejarah Kopi*. <https://jurnalbumi.com/knol/sejarah-kopi/>. Diakses 28 Maret 2019.
- Citra, T. dan SB Santoso. 2016. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Cetakan Continuous Form melalui Kepercayaan Merek (Studi pada Percetakan Jadi Jaya Group, Semarang)*. Volume 5, Nomor 2, Tahun 2016, Halaman 1-12 <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr> ISSN (Online): 2337-3792. Diponegoro Journal Of Management.
- Damajani, RR. Dhian. 2008. “*Vernakularisme, Informalitas, dan Urbanisme: Cafe sebagai Ekspresi Gaya Hidup Kontemporer*”, ITB J. Vis. Art & Des., Vol. 2, No. 2, 2008, 141-158 141 , [www.jurnalitb/jurnal visualart&design/](http://www.jurnalitb/jurnal_visualart&design/). Diakses tanggal 30 Maret 2019, dari website jurnal ITB.
- Detik.com. 2017. *Jurus Ganjar Jadikan Kopi Jateng Mendunia*. <https://finance.detik.com/industri/d-3743088/jurus-ganjar-jadikan-kopi-jateng-mendunia/>. Diakses 29 Maret 2019.
- Disperindagkop Temanggung, 2018, *Data Kopi Temanggung*, Temanggung
- Elsa, A. dan J. Samboro. *Pengaruh Kualitas Layanan dan Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian di Bandoeng Guest House Malang*. Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Malang.
- Engel. James F., Roger D. Blackwell, Paul .W Miniad.1995. *Perilaku Konsumen. edisi ke 6 jilid kedua* . Jakarta : Binarupa Aksara
- Fahrudin, MF. dan E. Yulianti. 2015. *Pengaruh promosi, lokasi, dan kualitas*

- layanan terhadap keputusan pembelian nasabah Bank Mandiri Surabaya.*
STIE Perbanas Surabaya, Jalan Nginden Semolo 34-36 Surabaya 60118, Jawa Timur, Indonesia.
- Fandy T. 2008. *Strategi Pemasaran. Edisi 3.* Yogyakarta: Andi Offset
- Fandy, T. 2004. *Strategi Pemasaran. Edisi Kedua.* Yogyakarta: Andi.
- Ferdinand, A. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, A. 2014. *Metode Penelitian Manajemen.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. 2014. *Structural Equation Modeling Metode Alternatif Dengan Partial Least Squares. 4th ed.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair et al. 2010. *Multivariate data analysis. 7th edition.* New Jersey : Pearson Education Inc.
- Hair, Joseph F., William C. Black, Barry J. Babin, Rolph E. Anderson, & Ronald L. Tatham. 2014. *Multivariate Data Analysis.* New Jersey: Pearson Education.
- Isti dan Agus. 2017. *Pengaruh Nilai Konsumen (Costumer Value) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Moderasi.* jurnal.unismabekasi.ac.id.
- Jauch, L.R. dan Glueck, W.R. 1997. *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan, Edisi IV.* Jakarta: Erlangga.
- Kanthi, YA., Suharyono, S. Kumadji. 2017. *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Nilai Pelanggan, Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan (Studi pada Klinik dr. Sumakto, Sp. A(K) di Malang).* Malang: Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya.
- Katadata.co.id. 2018. *Kementrian Pertanian: 2021, konsumsi kopi indonesia diprediksi mencapai 370 ribu ton.* <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/07/31/2021-konsumsi-kopi-indonesia-diprediksi-mencapai-370-ribu-ton>. Diakses 28 Maret 2019.

- Katadata.co.id. 2018. *Badan Pusat Statistik: Berapa Ekspor Kopi Indonesia?*.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/03/24/berapa-ekspor-kopi-indonesia>. Diakses 28 Maret 2019.
- Keisha, MR. 2015. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Customer Loyalty Melalui Customer Satisfaction dan Customer Value Terhadap Customer Loyalty (Studi Pada Stove Syndicate Semarang)*. Skripsi. Semarang: E-prints Undip.
- Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia, 2016, *KBBI Daring*,
<https://kbbi.kemdikbud.go.id/>, Jakarta
- Kotler dan Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi kedua belas, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. dan KL. Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran, Jilid I dan II*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P. dan KL. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid satu*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. dan KL. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid Dua*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & G. Armstrong. 2009. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran, diterjemahkan oleh Benyamin Molan. Edisi 11, jilid 1*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran, diterjemahkan oleh Benyamin Molan. Edisi 11, Jilid II*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Kotler, P. dan G. Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Keller dan Kotler. 2012. *Marketing Management. 14*. Global. Pearson Prentice Hall.
- Lotulung, SC., J. Lopian,. S. Moniharapon. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Evercoss Pada CV.Tristar Jaya Globalindo Manado*. Vol.3 No.3 Sept. 2015, Hal.817-826. Jurnal EMBA.

- Martini, T. 2015. *Analisis Pengaruh harga, Kualitas Produk dan desain terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan bermotor merek honda Jenis skutermatic*. Jurnal Penelitian, Vol. 9, No. 1, Februari 2015. STAIN Kudus, Jawa Tengah, Indonesia.
- Mustika, GA. dan R. Andari. 2015. *Pengaruh Customer Value Terhadap Keputusan Menggunakan Meeting Package di Golden Flower Hotel Bandung (Survei Pada Tamu Bisnis di Golden Flower Hotel Bandung)*. Tourism and Hospitality Essentials (THE) Journal, Vol.V No.1.2015 – 869.
- McCarthy, JE. dan WD. Perreault. 2003. *Dasar-dasar Pemasaran. Edisi ke 5*, alih Bahasa : Agus Darma. Jakarta : Erlangga.
- Munisih, S. dan E. Soliha. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Nilai Pelanggan dan Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan Apotek Dela Semarang*. Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang.
- Schiffman dan Kanuk. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. INDEK.
- Suryani, T. 2008. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sweeney, Soutar. 2010. *The development of a multiple item scale. Journal of retailing*, 203 Tiwari et all. 2011. *Green Marketing-Emerging Dimensions*. Journal of Bussines Excellence, 1(2): 18-23.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Schiffman, L.G dan L.L, Kanuk. 2000. *Perilaku Konsumen. Edisi ke-7*. New Jersey: Printice Hall.
- Sekaran, U. 2006. *Metode Penelitian Untuk Bisnis 1 . 4th ed*. Jakarta: salembaempat.