

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
1.4 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TELAAH PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	11
2.1.2 Konsentrasi Kepemilikan Saham	16
2.1.3 Anak Perusahaan.....	18
2.1.3 Afiliasi Kepemilikan Multinasional.....	19
2.1.4 Karakteristik Auditor	20
2.1.4.1 Ukuran Kantor Akuntan Publik.....	20
2.1.4.2 Auditor Eksternal	21
2.1.4.3 <i>Fee Audit</i>	21
2.2 Penelitian Terdahulu.....	23
2.3 Kerangka Pemikiran	25
2.4 Pengembangan Hipotesis	27
2.4.1 Konsentrasi Kepemilikan Saham Perusahaan dengan <i>Fee Audit</i>	28
2.4.2 Anak Perusahaan dengan <i>Fee Audit</i>	29
2.4.3 Afiliasi Kepemilikan Multinasional dengan <i>Fee Audit</i>	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	32

3.1.1	Variabel Dependen.....	32
3.1.2	Variabel Independen	33
3.2	Populasi dan Sampel	34
3.3	Jenis dan Sumber Data	35
3.4	Metode Pengumpulan Data	35
3.5	Metode Analisis.....	35
3.5.1	Uji Statistik Deskriptif	36
3.5.2	Analisis Tabulasi Silang (<i>Crosstab</i>)	36
3.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	36
3.5.2.1	Uji Multikolonieritas	36
3.5.2.2	Uji Heteroskedastisitas	36
3.5.2.3	Uji Normalitas	37
3.5.4	Uji Hipotesis	37
3.5.4.1	Koefisien Determinasi (R^2)	38
3.5.4.2	Uji Signifikansi Keseluruhan (Uji <i>F-statistic</i>)	38
3.5.4.3	Uji Signifikansi Parameter Individu (Uji <i>t-statistic</i>)	38
3.5.5	Analisis Tambahan.....	39
3.5.5.1	Uji Beda (t-test)	39
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....		40
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	40
4.2	Analisis Data	42
4.2.1	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	42
4.2.2	Hasil Uji Asumsi Klasik	47
4.2.2.1	Uji Normalitas	47
4.2.2.2	Hasil Uji Multikolinearitas	48
4.2.2.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	49
4.2.3	Hasil Uji Hipotesis	50
4.2.3.1	Uji Koefisien Determinasi.....	50
4.2.3.2	Uji Signifikansi Simultan (<i>F-test</i>)	51
4.2.3.3	Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (<i>t-test</i>).....	51
4.2.4	Hasil Analisis Tambahan	53
4.2.4.1	Uji Independen Sampel (t-test).....	54
4.3	Interpretasi Hasil	55
4.3.1	Konsentrasi Kepemilikan Saham terhadap <i>Fee Audit</i>	55

4.3.2	Anak Perusahaan terhadap <i>Audit Fee</i>	57
4.3.3	Afiliasi Kepemilikan Multinasional terhadap <i>Audit Fee</i>	58
BAB V PENUTUP.....		59
5.1	Kesimpulan.....	59
5.2	Keterbatasan	60
5.3	Saran	60
DAFTAR PUSTAKA		62
LAMPIRAN.....		64