

**ANALISIS PENGARUH PROMOSI, INOVASI
PRODUK, DAN SALURAN DISTRIBUSI
TERHADAP CITRA MEREK SEPATU
OLAHRAGA ADIDAS**
(Studi Pada Konsumen Sepatu Olahraga Merek Adidas di Kota
Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

ENGGAR BANGKIT LAKSONO

NIM. 12010112130201

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2019