

DAFTAR PUSTAKA

Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, Imam. 2005. *Structural Equation Modeling Edisi 2*. Semarang : Badan Penerbit UNDIP.

Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP.

Hanaysha, Hilman, dan Noor. 2014. *Direct and Indirect Effect of Product Innovation and Product Quality on Brand Image : Empirical Evidence from Automotive Industry*. International Journal of Scientific and Research Publication. Vol. 4, Issue 11, (2014)

Himawan, Susanto. 2004. *Power Branding : Membangun Merek Unggul dan Pendukungnya*. Jakarta : Mizan

Hsiaoping Yeh. 2015. Effect Of ICT'S Innovative Application On Brand Image And Customer's Purchase Intention. International Journal Innovation. Vol. 7, No 7, (2015)

Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.

Paul, KC Lee. 2002. *Hi-Tech Hi Touch Branding : Menciptakan Kekuatan Merek di Era*

Teknologi. Jakarta : Salemba Empat.

Ria Safitri R dan Amie Kusumawardhani, 2018. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan*

Promosi Terhadap Citra Merek dan Keputusan Pembelian Produk Sepatu Bata di Kota Semarang. Diponegoro Journal of Management. Vol.7, No. 2, (2018) 1-11.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta

Shim, Terrence A. 2003. *Periklanan Promosi : Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran*

Terpadu. Jakarta : Erlangga

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi 3*. Yogyakarta: Cv. Andi Offset

MohhamdAllaham, 2015. *The Effect of Sales Promotion Tools on Brand Image*. International Journal of Business and Management Invention. Vol.4 (2015) Issue 2.

www.topbrand-award.com

www.wikipedia.com