

ABSTRAK

Salah satu varian produk kopi lokal di Indonesia adalah Kopi Muria yang berasal dari Kabupaten Kudus, Jawa Tengah. Usaha ini merupakan bentuk dari pengembangan ekonomi lokal di Kabupaten Kudus yang memanfaatkan potensi lokalnya berupa tanaman kopi yang dikembangkan di Gunung Muria. Namun, kelompok UMKM yang belum lama dirintis ini mengalami berbagai permasalahan terkait pengembangan usaha guna terciptanya daya saing. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi aspek permasalahan pengembangan, solusi utama pada masing-masing aspek permasalahan, dan strategi pengembangan daya saing bagi UMKM Kopi Muria.

Penelitian ini menggunakan pendekatan analisis deskriptif kualitatif dan pendekatan *Analytical Network Process* (ANP) untuk mendapatkan prioritas terkait aspek permasalahan utama, solusi utama pada masing-masing aspek permasalahan, dan prioritas rekomendasi strategi pengembangan guna meningkatkan daya saing. Data primer diperoleh dari 10 pakar ahli penelitian yang terdiri dari unsur instansi pemerintahan, unsur pelaku usaha, dan unsur organisasi masyarakat. Data sekunder diperoleh dari berbagai data publikasi Badan Pusat Statistik (BPS).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa aspek permasalahan pengembangan yang dihadapi adalah aspek proses industri sebagai aspek permasalahan utama, aspek sumberdaya manusia, aspek orientasi produk, aspek institusi, dan aspek bahan baku. Solusi utama pada aspek proses industri adalah dengan meningkatkan jaringan industri serta kemitraan guna menunjang riset dan pengembangan usaha. Solusi utama pada aspek SDM adalah mengikutsertakan SDM pada pelatihan pengolahan kopi bersertifikasi. Solusi utama pada aspek orientasi produk adalah dengan meningkatkan citra lokal kopi muria melalui kegiatan *branding* dan promosi. Solusi utama pada aspek institusi adalah peningkatan peranan dan koordinasi serta sinergisitas dari organisasi-organisasi yang bersinggungan langsung dengan UMKM Kopi Muria. Dan solusi utama pada aspek bahan baku adalah pemberlakuan metode petik merah guna menjaga kualitas dari bahan baku. Rekomendasi strategi pengembangan daya saing adalah peningkatan efisiensi dan produktivitas produk UMKM Kopi Muria melalui ketersediaan alat-alat produksi dan kemampuan penguasaan teknologi yang didukung oleh kondusifitas dari iklim usaha serta luasnya jaringan kemitraan dan kuatnya integrasi industri dari hulu ke hilir guna meningkatkan kapasitas industri untuk dapat bersaing secara lebih luas.

Kata Kunci : UMKM, Daya Saing, Strategi Pengembangan, Ekonomi Lokal, ANP (*Analytic Network Process*), Kopi Muria