

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh karakteristik perusahaan yang terbagi menjadi ukuran perusahaan, *leverage*, profitabilitas, pertumbuhan, kesempatan investasi dan konsentrasi kepemilikan terhadap kualitas *corporate governance* yang diproksikan dengan skor *corporate governance perception index*.

Dalam penelitian ini, populasi terdiri dari seluruh perusahaan terdaftar laporan *Corporate Governance Perception Index* (CGPI) yang dilakukan oleh Institute for *Corporate Governance* (IICG) tahun 2012-2015. Total sebanyak 36 sampel digunakan dalam penelitian ini dengan pemilihan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Analisis data yang digunakan adalah statistik deskriptif, uji asumsi klasik dan uji hipotesis dengan metode regresi berganda yang diuji menggunakan *software* SPSS.

Hasil hipotesis terbukti bahwa variabel ukuran perusahaan dan konsentrasi kepemilikan berpengaruh positif, sedangkan variabel *leverage* berpengaruh negatif secara signifikan terhadap kualitas *Corporate Governance*. Sementara itu, variabel profitabilitas, pertumbuhan, dan kesempatan investasi tidak berpengaruh signifikan terhadap kualitas *Corporate Governance*.

Kata Kunci: *Corporate Governance*, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Pertumbuhan Perusahaan, Kesempatan Investasi, Konsentrasi Kepemilikan.