

ABSTRAK

UMKM di Purwokerto yang meningkat jumlahnya tentu sangat baik, tetapi juga harus diimbangi dengan kinerja usaha yang baik pula. Kemudian, ternyata dibalik peningkatan tersebut terdapat delapan masalah yang sering dihadapi oleh pelaku UMKM dua diantaranya yaitu rendahnya penguasaan dan penggunaan teknologi dan jaringan yang sempit. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh jaringan, TIK, dan inovasi terhadap keunggulan bersaing dan kinerja usaha.

Populasi dalam penelitian ini adalah pemilik UMKM di Purwokerto. Jumlah sampel 100 responden yang usahanya sudah berdiri lebih dari satu tahun. Penelitian ini menggunakan teknik analisis *Structural Equation Model* (SEM) dengan AMOS 23, menggunakan 5 variabel yaitu jaringan, TIK, dan inovasi sebagai variabel independen, keunggulan bersaing dan kinerja usaha sebagai variabel dependen.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa jaringan, TIK, dan inovasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing. Kemudian, jaringan, TIK, dan inovasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha. Variabel inovasi merupakan variabel yang mempunyai pengaruh total dan pengaruh langsung paling besar terhadap keunggulan bersaing. Variabel TIK merupakan variabel yang mempunyai pengaruh total dan pengaruh langsung paling besar terhadap kinerja usaha. Variabel jaringan mempunyai pengaruh total dan pengaruh langsung terbesar kedua terhadap kinerja usaha setelah variabel TIK. Kemudian, variabel inovasi merupakan variabel yang mempunyai pengaruh tidak langsung paling besar terhadap kinerja usaha.

Kata kunci: Jaringan, Teknologi Informasi dan Komunikasi, Inovasi, Keunggulan Bersaing, Kinerja Usaha