

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
1.3.1 Tujuan Penelitian	9
1.3.2 Kegunaan Penelitian	10
1.4 Sistematika Penulisan	10
BAB II TELAAH PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Jaringan	12
2.1.2 Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK)	14
2.1.3 Inovasi	17
2.1.4 Keunggulan Bersaing	18
2.1.5 Kinerja Usaha	21

2.2 Hubungan Antar Variabel	23
2.3 Kerangka Pemikiran	27
2.4 Hipotesis	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	29
3.1.1 Variabel Penelitian.....	29
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	29
3.2 Populasi dan Sampel	33
3.2.1 Populasi.....	33
3.2.2 Sampel	34
3.3 Jenis dan Sumber Data	34
3.3.1 Data Primer	34
3.3.2 Data Sekunder.....	35
3.4 Metode Pengumpulan Data	35
3.4.1 Kuesioner	35
3.5 Metode Analisis Data	38
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	40
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	40
4.1.1 Gambaran Umum Wilayah Penelitian	40
4.1.2 Gambaran Umum Responden	40
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian	43
4.3 Proses dan Analisis Data	48
4.3.1 Analisis Konfirmatori / <i>Confirmatory Factor Analysis</i> (CFA)	49
4.3.2 Analisis Full Model SEM	53
4.3.3 Uji Kualitas Data	55

4.3.3.1 Uji Normalitas Data	55
4.3.3.2 Uji Reliabilitas	57
4.3.3.3 Uji Validitas	58
4.3.3.4 Uji Outlier	59
4.3.4 Uji Hipotesis	61
4.3.5 Analisis <i>Total Effect</i> , <i>Direct Effect</i> , dan <i>Indirect Effect</i>	63
4.4 Interpretasi Hasil	69
BAB V PENUTUP	71
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Kesimpulan Masalah Penelitian	72
5.3 Implikasi Teoritis	72
5.4 Implikasi Manajerial.....	74
5.5 Keterbatasan Penelitian	77
5.5 Saran untuk Penelitian Mendatang	77
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	82