

DAFTAR PUSTAKA

- Adietya, Kaisar. 2015. "Analisis Pengaruh Teknologi Informasi dan Inovasi terhadap Keunggulan Bersaing Untuk Meningkatkan Kinerja Organisasi: Studi pada UKM Makanan di Kota Semarang." Universitas Diponegoro.
- Alifah, Windiana. 2015. "Analisis Pengaruh Orientasi Wirausaha, Kapabilitas Pencitraan terhadap Jaringan Usaha dan Keunggulan Bersaing Serta Dampaknya pada Kinerja Perusahaan". Jurnal Riset Ilmu Pemasaran indonesianmarketingacademy.org
- Almjali. 2014. "The Impact of Information and Communication Technology on Sustainable Competitive Advantage in Jordan." *European Journal of Business and Management* 2014. 6(24): 142–47.
- Anwar, Muhammad. 2018. "Networking and New Venture ' s Performance : Mediating Role of Competitive Advantage." *International Journal of Emerging Markets*.
- Aslizadeh, Ahmad. 2014. "Impact of using Information Technology on Creating Sustainable Competitive Advantage for Companies: Case Study Golestan Food Companies." *Indian Journal of Fundamnetal and Applied Life Sciences*.
- Bucktowar, Rouma, Akin Kocak, and Kesseven Padachi. 2015. "Entrepreneurial Orientation, Market Orientation and Networking: Impact on Innovation and Firm Performance." 20(4).
- CPA Australia. 2011. *Improving Business Performance*. ISBN 978-1-921742-17-0. cpaaustralia.com.au. Diakses pada Januari 2019.
- Cross, Robb and Thomas, Robert. 2011. *Managing Yorself: A Smarter Way To Network*. *Harvard Business Review* hbr.org. Diakses pada Mei 2019.
- Dinas Tenaga Kerja, Koperasi, dan Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Banyumas. 2018. *Data UMKM TW I 2018*. dinnakerkopukm.banyumaskab.go.id. Diakses pada Maret 2019.
- Ghozali, Imam. 2011. *Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 19.0*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gultom, H. E. P. 2018. *Hadapi Era Revolusi Industri 4.0, Pola Kemitraan Harus Dilakukan Agar UKM Maju*. m.tribunnews.com. Diakses pada Maret 2019.
- Herman, Hendri, Hamdy Hady, and Willy Arafah. 2018. "The Influence of

Market Orientation and Product Innovation on the Competitive Advantage and Its Implication toward Small and Medium Enterprises (UKM) Performance.” 04(08): 8–21.

Hootsuite, We Are Social. 2019. Digital 2019: Indonesia. <https://datareportal.com> Diakses Maret 2019.

Husein, Umar. 2011. Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Kamar Dagang dan Industri Banyumas. 2018. Tantangan UMKM di Era Revolusi Industri 4.0. <https://kadinbanyumas.org>. Diakses Januari 2019.

Kominfo. 2018. Presiden Ingatkan UMKM IKuti Revolusi Industri 4.0 dengan Jualan Online. Diakses pada April 2019.

Permana, Angga. 2018. Pentingnya Memulai Membangun Jaringan Untuk Bisnis. www.trentech.id. Diakses pada Mei 2019.

Popa, I. L., Preda, D., and Boldea, M. A Theoretical Approach of the Concept of Innovation. www.g-casa.com. Diakses pada Maret 2019.

Putra D. A. 2018. Kemenkop UKM Targetkan Jumlah Wirausaha Tumbuh 5 Persen di 2019. m.merdeka.com. Diakses pada Januari 2019.

Richards, Leigh. 2018. Business Strategies for a Competitive Advantage. <http://smallbusiness.chron>. Diakses pada Maret 2019.

Santoso, S. 2018. Konsep Dasar dan Aplikasi SEM dengan AMOS 24. Jakarta: PT Flex Media Komputindo.

Sanusi, Anwar. 2014. Metodologi Penelitian Bisnis. Jakarta: Salemba Empat.

Setyawati, Sri Murni, Monica Rosiana, Mohd Noor, and Mohd Shariff. “Competitive Advantage as Mediating Variable on the Relationship Between Innovation and Business Performance on SMES in Purwokerto Province.” *Saudi Journal of Business and Management Studies*: 693–99.

Shodik, J. 2019. Inovasi dan Kreativitas Kunci Utama Hadapi Revolusi Industri 4.0. indopos.co.id. Diakses pada Maret 2019.

Sinedu, W., Trimardjono, D., dan Adilaksono, B. A. 2015. Masyarakat ASEAN Membidik Peluang MEA. Media Publikasi Direktorat Jenderal Kerja Sama ASEAN Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia.

Siswaningsih, D. 2015. Peluang dan Tantangan Indonesia Pasar Bebas Asean

- “Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA).” : 1–20. Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. Ditjen PEN/WRT/04/1/2015.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suriyapperuma, Harshana P et al. 2015. “The Impact of Business Networking and Internet Adoption on SME Performance in Sri Lanka.” *European Journal of Business and Management* 7(17): 236–45.
- Tarutè, Asta, and Rimantas Gatautis. 2014. “ICT Impact on SMEs Performance.” *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 110: 1218–25. <http://dx.doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.12.968>.
- Tsambou, André Dumas, and Benjamin Fomba Kamga. 2017. “Performance Perspectives for Small and Medium Enterprises in Cameroon : Innovation and ICTs.” *Timisoara Journal of Economics and Business* 10(1): 68–87.
- Universitas Indonesia. 2018. *UMKM: Isu Akses Pembiayaan, Ekonomi Kreatif, dan E-Commerce*. www.ui.ac.id. Diakses pada Januari 2019.
- Vasquez, Jose. 2015. *Five Reasons Networking Is Necessary For Startups*. mhuffpost.com. Diakses pada Mei 2019.
- Wang, Han, and Liu. 2018. "How to Improve Sustainable Competitive Advantage from Distributor and Supplier Networks: Evidence from the Paper Making Industry in China." www.mdpi.com/journal/sustainability.
- Zainurossalamia, Saida. 2016. “The Effect of Innovation on Firm Performance and Competitive Advantage.” *European Journal of Business and Management* 8(29): 113–20.