

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	15
1.3 Tujuan Penelitian` .....	16
1.4 Manfaat Penelitian.....	17
1.5 Sistematika Penulisan.....	17
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA</b>	
2.1 Landasan Teori .....	19
2.1.1 Fungsi Produksi.....	19
2.1.1.1 Produksi Jangka Panjang dan Produksi Jangka Pendek.....	20
2.1.2 Teori Penawaran Barang atau Jasa .....	24
2.1.3 Indikator Perkembangan Usaha.....	26
2.1.3.1 Omset Penjualan sebagai Indikator Perkembangan Usaha ..	26

2.1.3.2 Laba Usaha sebagai Indikator Perkembangan Usaha .....	27
2.1.3.3 Jumlah Pembeli atau Pelanggan sebagai Indikator Perkembangan Usaha.....	27
2.1.3.4 Jam Kerja sebagai Indikator Perkembangan Usaha .....	28
2.1.4 UMKM .....	28
2.1.4.1 Pengertian UMKM.....	28
2.1.4.2 Asas UMKM .....	31
2.1.4.3 Peran UMKM.....	33
2.1.4.4 Permasalahan UMKM.....	33
2.1.4.5 Prinsip dan Tujuan Pemberdayaan UMKM .....	36
2.1.4.6 Aspek Pendanaan dan Pembiayaan UMKM .....	37
2.1.5 Kredit.....	39
2.1.5.1 Pengertian Kredit.....	39
2.1.5.2 Fungsi Kredit.....	41
2.1.5.3 Jenis-jenis Kredit.....	42
2.1.6 Kewirausahaan .....	45
2.1.6.1 Definisi Wirausaha .....	45
2.1.6.2 Karakteristik Kewirausahaan .....	48
2.1.6.3 Manfaat Berwirausaha.....	48
2.2 Penelitian Terdahulu.....	50
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	56
2.4 Hipotesis Penelitian .....	57

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	59
3.1.1 Variabel Penelitian .....	59
3.1.2. Definisi Operasional Variabel .....	59
3.2 Populasi dan Sampel .....	60
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	63
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	64
3.5 Metode Analisis Data .....	65
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	66

3.5.2 Uji Validitas .....	66
3.5.3 Uji Reliabilitas .....	67
3.5.4 Uji Statistik Pangkat Tanda Wilcoxon.....	68
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	70
4.1.1 Kondisi Geografis Kota Semarang .....	70
4.1.2 Kondisi Demografis Kota Semarang.....	71
4.1.3 Deskripsi Kredit Wibawa .....	74
4.1.4 Mekanisme Pemberian Kredit Wibawa.....	78
4.1.5 Deskripsi Ijin Usaha Melalui Online.....	80
4.2 Profil Responden.....	82
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	82
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	83
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	84
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha .....	85
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha .....	86
4.3 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	89
4.3.1 Uji Validitas .....	89
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	90
4.4 Analisis Data .....	91
4.4.1 Analisis Uji Pangkat Tanda Wilcoxon .....	91
4.4.1.1 Omset Penjualan.....	91
4.4.1.2 Laba Usaha.....	92
4.4.1.3 Jumlah Pembeli atau Pelanggan.....	94
4.4.1.4 Jam Kerja.....	95
4.4.2 Analisis Deskriptif Perubahan Variabel Penelitian .....	95
<b>BAB V KESIMPULAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	106
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	107
5.3 Saran .....	108
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>110</b>