

**PENGARUH KEPERCAYAAN DAN EFEK
KOMUNITAS TERHADAP SIKAP MEREK DAN
IMPLIKASINYA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN**

(Studi Kasus Stove Syndicate Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

RACHMA GAYATRI
NIM. C2A009191

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2013**