

**DAFTAR PUSTAKA**

- Engel, James F., et al. 1998. *Perilaku Konsumen Edisi Keenam*. Jakarta: Binarupa Aksara
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Metodologi Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Jasmadi. 2008. *Membangun Komunitas Online Secara Praktis dan Gratis*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Kartajaya, Hermawan. 2002. *Hermawan Kartajaya On Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, P. 2000. *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation, and Control. 9th edition*. New Jersey: Printice Hall, Inc.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Krastila, Vitracia. 2012. Tesis: *Analisis Sikap terhadap Merek dan Implikasinya pada Keputusan Pembelian Blackberry di Indonesia*. Tesis. Semarang: Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro
- Loudon, David L. And Dela Bitta, Albert J, 1993, *Consumer Behavior, Concepts and Application, 4th ed*. McGraw Hill, Inc: New York.

- Maharani, Dea Irnita. 2012. Tesis: *Studi Mengenai Peran Kualitas Layanan dalam Membentuk Sikap Pelanggan terhadap Merek serta Konsekuansinya pada Minat Mereferensikan Merek*. Tesis. Semarang: Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro
- Meylina, Amelia. 2010. *Studi Pengaruh Kepercayaan, Kepuasan, dan Komitmen terhadap Loyalitas*. Tesis. Semarang: Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro
- Schiffman, Leon G. Dan Lesli Lazar Kanuk, 2000, *consumer behavior, 7th edition*. Prentice Hall inc, Upper Saddle River, New Jersey.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Cetakan kedua. Jakarta: Prenata Media.
- Solomon, Michael R. 2004. *Consumer behavior, sixth edition*. Pearson education, Inc. Upper Saddle River. New jersey.
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Rosda Karya
- Utami, Rika Citra. 2011. *Pengaruh Kepercayaan Pada Merek dan Sikap Atas Iklan terhadap Keputusan Pembelian Pasta Gigi Merek Pepsodent*. Skripsi. Medan: Program Studi Manajemen Universitas Sumatera Utara.
- Wenger, Etienne. 2004. *Knowledge Management as A Doughnut: Shaping Your Knowledge Strategy Through 95 Communities of Practice*.
- Widyastuti, Dinny. 2011. *Analisis Pengaruh Efek Komunitas, Kekhasan Produk, Citra Merek kepada Sikap Merek dan Implikasinya terhadap Minat Beli Ulang*. Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.