

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRACT .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	9
1.3.2 Kegunaan Penelitian .....	9
1.4 Sistematika Penulisan .....	10
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	12
2.1 Landasan Teori .....	12
2.1.1 Teori Agensi.....	12
2.1.2 Manajemen Laba .....	14
2.1.3 Kualitas Auditor .....	17
2.2 Penelitian Terdahulu .....	19
2.3 Kerangka Pemikiran .....	23

2.4	Hipotesis .....	26
2.4.1	Hubungan Auditor Spesialis Industri dengan Manajemen Laba....	26
2.4.2	Hubungan Aiditor <i>Big Four</i> dengan Manajemen Laba .....	27
BAB III METODE PENELITIAN .....		30
3.1	Variabel Penelitian dn Definisi Operasional .....	30
3.1.1	Variabel Dependen .....	30
3.1.2	Variabel Independen.....	31
3.1.2.1	Auditor Spesialis Industri .....	31
3.1.2.1	Auditor <i>Big Four</i> .....	32
3.1.3	Variabel Kontrol.....	33
3.1.2.1	<i>Total Accruals (TAC)</i> .....	33
3.1.2.2	Ukuran Perusahaan .....	33
3.1.2.3	<i>Leverage</i> .....	34
3.1.2.4	ROI .....	34
3.1.2.5	Rugi Keuangan .....	34
3.1.2.6	<i>Ownership Concentration</i> .....	35
3.1.2.7	Sektor Industri Manufaktur .....	35
3.1.2.8	Arus Kas dari Aktivitas Operasi .....	35
3.2	Populasi dan Sampel .....	36
3.3	Jenis dan sumber Data .....	36
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	37
3.5	Metode Analisis Data .....	37
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	37
3.5.2	Uji Asumsi Klasik .....	38
3.5.2.1	Uji Normalitas .....	38
3.5.2.2	Uji Multikolonieritas .....	39
3.5.2.3	Uji Autokorelasi .....	39
3.5.2.4	Heteroskedastisitas .....	40

3.5.3 Uji Hipotesis .....	40
3.5.3.1 Uji Statistik $R^2$ .....	41
3.5.3.2 Uji Statistika Model .....	42
3.3.5.3 Uji Statistik t .....	43
BAB IV HASIL DAN ANALISIS .....	44
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	44
4.2 Perhitungan Manajemen Laba .....	45
4.3 Hasil Analaisi Data .....	46
4.3.1 Hasil Analaisi Statistik Deskriptif .....	46
4.3.2 Pengujian Asumsi Klasik .....	50
4.3.3 Hasil Uji Hipotesis.....	56
4.3.3.1 Koefisien Determinasi .....	56
4.3.3.2 Uji Model .....	58
4.3.3.3 Uji Statistik t .....	58
4.4 Pembahasan .....	62
BAB V PENUTUP .....	65
5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Keterbatasan .....	66
5.3 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA .....	67
LAMPIRAN .....	70