

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR). Faktor-faktor yang digunakan antara lain kepemilikan saham pemerintah, kepemilikan saham asing, tipe perusahaan, ukuran industri, dan profitabilitas serta sebagai variabel tambahan yaitu *leverage*. Pengukuran tanggung jawab sosial perusahaan didasarkan pada kategori *corporate social reporting* untuk menghitung *Corporate Social Responsibility Index (CSRI)* yang dilihat dari laporan tahunan perusahaan.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 2011. Metode *sampling* yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *purposive sampling*. Total sample yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 92 perusahaan. Analisis data dilakukan dengan uji asumsi klasik dan pengujian hipotesis dengan metode regresi berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa factor Kepemilikan Saham Pemerintah dan Ukuran Perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan CSR di Indonesia. Sementara itu, Kepemilikan Saham Asing, Tipe Industri, Profitabilitas, dan *leverage* tidak berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan CSR di Indonesia.

***Kata kunci:*** *Corporate Social Responsibility (CSR)*, kepemilikan saham pemerintah, kepemilikan saham asing, tipe industry, ukuran perusahaan, *leverage*.