

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELUKUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SRIPSI.....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
<b>BAB I    PENDAHULUAN</b>	
1.1.Latar Belakang Masalah .....	1
1.2.Rumusan Masalah .....	9
1.3.Tujuan Penelitian.....	9
1.4.Kegunaan Penelitian.....	11
1.5.Sistematika Penelitian .....	11
<b>BAB II    TELAAH PUSTAKA</b>	
2.1.Landasan Teori .....	12
2.1.1. Teori <i>Stakeholder</i> .....	12
2.1.2. Teori Legitimasi .....	16
2.1.3. Konsep CSR .....	20
2.1.4. Faktor-faktor yang mempengaruhi CSR .....	21
2.1.4.1.Kepemilikan saham pemerintah.....	22
2.1.4.2.Kepemilikan saham asing .....	23
2.1.4.3.Tipe industry .....	24
2.1.4.4.Ukuran perusahaan.....	24
2.1.4.5.Profitabilitas.....	26
2.1.4.6. <i>Leverage</i> .....	27
2.2.Penelitian Terdahulu.....	27
2.3.Kerangka Pemikiran .....	33

2.4. Perumusan Hipotesis .....	35
2.4.1. Pengaruh kepemilikan saham pemerintah terhadap pengungkapan CSR .....	35
2.4.2. Pengaruh kepemilikan saham asing terhadap pengungkapan CSR .....	36
2.4.3. Pengaruh tipe industry terhadap pengungkapan CSR ...	37
2.4.4. Pengaruh ukuran perusahaan terhadap pengungkapan CSR.....	38
2.4.5. Pengaruh profitabilitas terhadap pengungkapan CSR .....	39
2.4.6. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap pengungkapan CSR.....	39

### BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Variabel Penelitian .....	41
3.1.1. Variabel Dependen .....	42
3.1.2. Variabel Independen.....	43
3.1.2.1. Kepemilikan Saham Pemerintah .....	43
3.1.2.2. Kepemilikan Saham Asing.....	43
3.1.2.3. Tipe Industri .....	44
3.1.2.4. Ukuran Perusahaan.....	44
3.1.2.5. Profitabilitas .....	45
3.1.2.6. <i>Leverage</i> .....	45
3.2. Populasi dan Sampel.....	45
3.3. Jenis dan Sumber Data .....	46
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	46
3.5. Metode Analisis Data .....	46
3.5.1. Uji Asumsi Klasik .....	46
3.5.1.1. Uji Normalitas .....	46
3.5.1.2. Uji Multikolonieritas .....	47
3.5.1.3. Uji Heteroskedastisitas .....	48
3.5.2. Uji Koefisien Determinasi .....	49
3.5.3. Uji Regresi Simultan (Uji F) .....	50
3.5.4. Uji Regresi Parsial (Uji t) Uji.....	50
3.5.5. Uji Hipotesis .....	50

### BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Deskripsi Objek Penelitian .....	52
4.1.1. Sampel Penelitian.....	52
4.1.2. Pengungkapan CSR .....	53
4.2. Analisis Data .....	54
4.2.1. Uji Statistik Deskriptif.....	54
4.2.2. Uji Asumsi Klasik .....	58
4.2.2.1. Uji Normalitas .....	58
4.2.2.2. Uji Multikolonieritas .....	60
4.2.2.3. Uji Heteroskedastisitas .....	62
4.2.3. Hasil Uji Hipotesis .....	63

4.2.4. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	63
4.2.5. Uji F.....	64
4.2.6. Uji t.....	64
4.2.7. Pengujian Hipotesis .....	65
4.2.7.1 Pengujian Hipotesis I .....	65
4.2.7.2 Pengujian Hipotesis II.....	66
4.2.7.3 Pengujian Hipotesis III .....	66
4.2.7.4 Pengujian Hipotesis IV .....	66
4.2.7.5 Pengujian Hipotesis V.....	66
4.2.7.6 Pengujian Hipotesis VI .....	66
4.3. Interpretasi Hasil.....	67
4.3.1. Pengaruh Kepemilikan Saham Pemerintah terhadap Pengungkapan CSR .....	67
4.3.2. Pengaruh Kepemilikan Saham Asing terhadap Pengungkapan CSR .....	67
4.3.3. Pengaruh Tipe Industri terhadap Pengungkapan CSR .....	68
4.3.4. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan CSR .....	69
4.3.5. Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan CSR .....	70
4.3.6. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan CSR .....	70
 BAB V PENUTUP	
5.1. Simpulan.....	72
5.2. Keterbatasan Penelitian .....	76
5.3. Saran Penelitian .....	76
 DAFTAR PUSTAKA .....	78
 LAMPIRAN-LAMPIRAN .....	81