

ABSTRAK

Perusahaan manufaktur merupakan penopang utama perkembangan industri di Indonesia begitu juga dalam hal pembagian dividen kepada para pemegang saham. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Return on Asset* (ROA), *Debt to Equity Ratio* (DER), *Growth*, *Firm Size* dan *Free Cash Flow* (FCF) terhadap *Dividend Payout Ratio* (DPR) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dari tahun 2008 hingga 2011.

Sampel penelitian terdiri dari 25 perusahaan dari 123 perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI dengan jumlah pengamatan sebanyak 100 data pengamatan. Akan tetapi setelah dikurangi outlier jumlah data pengamatan menjadi 90 data. Metode pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan purposive sampling. Data yang diteliti diperoleh dari ICMD, BEI dan Laporan Keuangan tahun 2008-2011 yang telah diaudit. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda. Uji hipotesis menggunakan t statistik digunakan dalam penelitian ini untuk menguji koefisien regresi parsial serta f-statistik untuk menguji keberartian pengaruh secara bersama-sama dengan *level of significance* 5%. Selain itu semua variabel telah diuji dengan uji Normalitas, uji Multikolinearitas, uji Heteroskedastisitas, dan uji Autokorelasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa semua variabel lolos uji asumsi klasik dan layak digunakan sebagai data penelitian. Hasil uji t statistik menunjukkan bahwa variabel *Debt Equity Ratio* (DER) berpengaruh negatif dan *Firm Size* berpengaruh positif signifikan terhadap *Dividend Payout Ratio* (DPR), sedangkan variabel *Free Cash Flow* (FCF) berpengaruh negatif, *Return on Asset* (ROA) dan *Growth* berpengaruh positif tidak signifikan terhadap *Dividend Payout Ratio* (DPR). Hasil uji F menyatakan bahwa semua variabel dalam penelitian ini berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Dividend Payout Ratio* (DPR). Kami menyarankan kepada para investor di Bursa Efek Indonesia agar memberi perhatian lebih terhadap informasi yang dikeluarkan oleh perusahaan dalam membuat keputusan investasi mereka.

Dan hasil estimasi regresi menunjukkan kemampuan prediksi dari semua variabel independen tersebut terhadap *Dividend Payout Ratio* (DPR) sebesar 10,8%. Sedangkan sebanyak 98,5% dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian ini.

Kata Kunci : *Return on Asset* (ROA), *Debt to Equity Ratio* (DER), *Growth*, *Firm Size*, *Free Cash Flow* (FCF), *Dividend Payout Ratio* (DPR)