

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	11
1.3.1 Tujuan Penelitian	11
1.3.2 Manfaat Penelitian	12
1.4 Sistematika Penulisan	12
BAB II TELAAH PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Teori Legitimasi.....	14
2.1.2 Teori <i>Stakeholder</i>	15

2.1.3	<i>Good Corporate Governance</i>	18
2.1.4	Dewan Komisaris dan Komite Audit sebagai proksi GCG	23
2.1.4.1	Dewan Komisaris.....	23
2.1.4.2	Komite Audit	26
2.1.5	<i>Corporate Social Responsibility</i>	29
2.1.6	Kinerja lingkungan	32
2.1.7	Pengungkapan Lingkungan.....	34
2.2	Penelitian Terdahulu	38
2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis	41
2.4	Perumusan Hipotesis	43
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	52
3.1.1	Pengungkapan lingkungan	52
3.1.2	Proporsi Komisaris Independen	53
3.1.3	Ukuran Dewan Komisaris.....	53
3.1.4	Jumlah Rapat Dewan Komisaris.....	54
3.1.5	Ukuran Komite Audit	54
3.1.6	Kinerja lingkungan	54
3.2	Penentuan Populasi dan Sampel	56
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	56
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	57
3.5	Metode Analisis	57
3.5.1	Statistik Deskriptif	57

3.5.2	Uji Penyimpangan Asumsi Klasik	57
3.5.3	Koefisien Determinasi (R ²)	60
3.5.4	Uji Statistik F	60
3.5.5	Pengujian Hipotesis	61
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	63
4.2	Analisis Deskriptif Statistik	64
4.3	Uji Asumsi Klasik	67
4.3.1	Uji Normalitas	67
4.3.2	Uji Heteroskedastisitas	68
4.3.3	Uji Multikolinearitas	69
4.3.4	Uji Autokolerasi	70
4.4	Analisis Regresi Berganda	71
4.5	Uji Simultan (Uji F)	72
4.6	Koefisien Determinasi	73
4.7	Uji Hipotesis	74
4.8	Interpretasi Hasil	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan	83
5.2	Keterbatasan Penelitian	84
5.3	Saran	85